

2023

Relatório Geral Senac

IMPULSIONANDO O
COMÉRCIO, CONSTRUINDO
O FUTURO

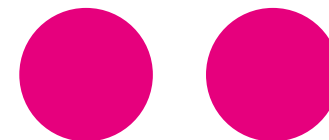
2023

Relatório Geral Senac

**IMPULSIONANDO O
COMÉRCIO, CONSTRUINDO
O FUTURO**

Relatório Geral Senac 2023

Impulsionando o Comércio, construindo o futuro



Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Conselho Nacional

José Roberto Tadros – Presidente

Departamento Nacional

Diretor-Geral (Interino)
Marcus Vinicius Machado Fernandes

Diretora de Educação Profissional
Anna Beatriz Waehneltdt

Diretora de Operações Compartilhadas
Girlely Viana

Diretora de Unidades Pedagógicas
Marilene Delgado

Coordenação de elaboração do Relatório Geral

Assessoria de Planejamento e Sustentabilidade
Erika Rocha

Coordenação editorial

Assessoria de Marketing e Comunicação
Aline Durães

Crédito das fotos

Getty Images / Adobe Stock

As demais imagens pertencem aos acervos do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais do Senac

Senac - Departamento Nacional

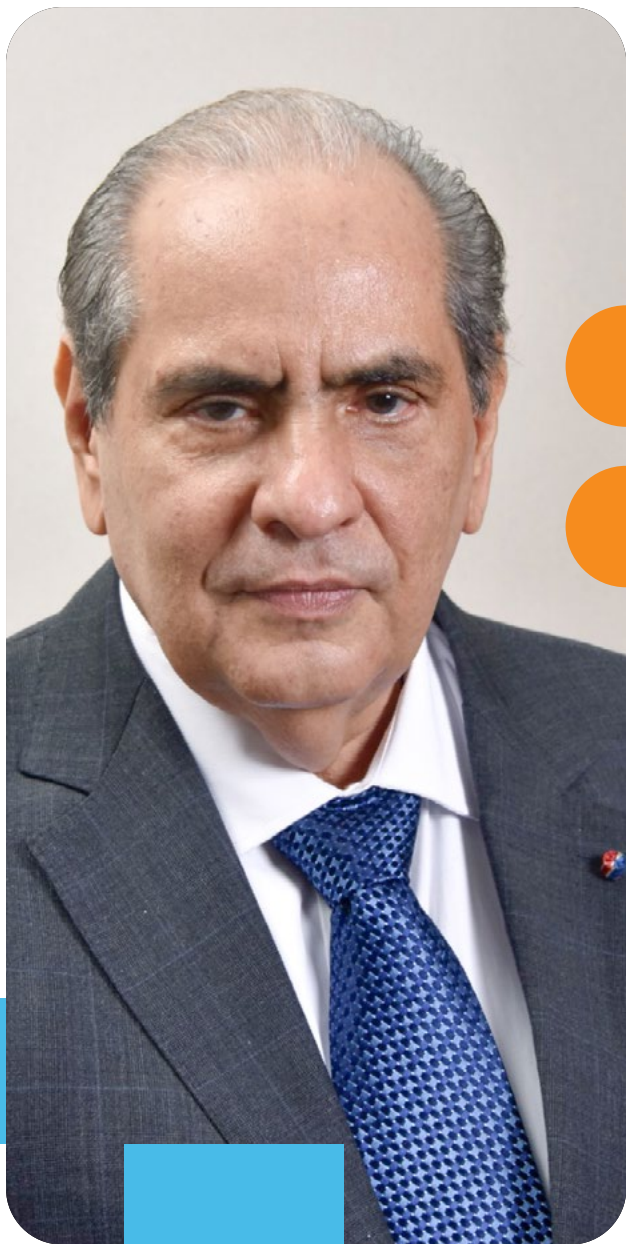
Av. Ayrton Senna, 5.555
Barra da Tijuca
CEP 22775-004 – Rio de Janeiro – RJ
www.dn.senac.br | www.senac.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Se55r Senac. Departamento Nacional.
Relatório Geral Senac 2023 : impulsionando o comércio,
construindo o futuro / Senac Departamento Nacional. — Rio de
Janeiro: Senac Departamento Nacional, 2024.
112 p. : il. color. ; 21 cm.

1. Senac. 2. Relatório de gestão. 3. Educação Profissional. I. Título.

CDD ed. 2021: 370.113



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

MENSAGEM DO PRESIDENTE

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório Geral 2023 do Senac, uma publicação que revela o compromisso contínuo da Instituição em promover a educação profissional e contribuir significativamente para o desenvolvimento do Brasil.

Ao longo do ano passado, o Senac dedicou-se incansavelmente a aprimorar as capacidades dos brasileiros, qualificando-os para os desafios do mundo profissional e impulsionando o Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Este relatório, aberto a toda a sociedade, reflete nosso comprometimento com a transparência e presta contas das ações desempenhadas em todas as regiões do Brasil.

O Senac, como braço do Sistema Comércio voltado para a educação profissional, desempenha um papel fundamental na formação de indivíduos e na transformação da realidade brasileira. Em 2023, nossos esforços foram direcionados à inovação educacional e à garantia da cidadania por meio de programas e cursos que preparam os alunos para os desafios de um mercado de trabalho que evolui muito rapidamente e demanda qualificação cada vez maior.

A atuação do Senac transcende fronteiras geográficas, alcançando comunidades urbanas e rurais, abraçando a diversidade cultural que molda o nosso país. Este Relatório Geral destaca as iniciativas que marcaram nossa atuação no ano passado, desde parcerias estratégicas até projetos de inclusão social, reforçando nosso compromisso em proporcionar oportunidades para todos.

O desenvolvimento econômico e social do Brasil está intrinsecamente ligado à educação, e o Senac tem o orgulho de ser um catalisador desse processo. Nossa visão vai além do presente, projetando um futuro em que profissionais qualificados e cidadãos conscientes são agentes transformadores da sociedade.

Agradecemos a confiança da sociedade e de nossos parceiros, que tornam possível o alcance dos objetivos traçados pela Instituição.

Juntos, continuaremos impulsionando o comércio, construindo o futuro e contribuindo para um Brasil melhor.

José Roberto Tadros
Presidente do Sistema
CNC-Sesc-Senac



EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA

Neste ano, o Senac encerrou o ciclo de seu Planejamento Estratégico 2020-2023, com a satisfação de ter concretizado o compromisso firmado de educar para o trabalho em atividades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Mais de **2 milhões e 50 mil pessoas** foram atendidas pela Instituição em **2.090 municípios** em suas 617 unidades e também pelo ensino a distância.

Foram ofertados **1.089 títulos de cursos** a aproximadamente **1 milhão e 450 mil alunos** que receberam quase **275 milhões de horas-aula**. Além disso, **mais de 1 milhão e 200 mil pessoas foram beneficiadas gratuitamente**.

Como parte do Sistema Comércio, a Instituição conquistou o reconhecimento do empresariado acerca de seu papel de destaque no país na qualificação de profissionais de excelência para o setor.

O impacto desse setor na economia nacional em 2023 contribuiu positivamente para a alta do Produto Interno Bruto (PIB) em 3%, tornando o Brasil a nona economia do mundo (no ano anterior, estávamos na 11ª posição).

Tendo como norte a transparência, a inclusão social, a inovação e a sustentabilidade, dentre outros valores institucionais, o Senac terminou 2023 com a alegria de ter transformado milhares de vidas, contribuindo para o surgimento de outras histórias, mais felizes e prósperas.

Nas próximas páginas, você poderá conhecer um pouco dos sorrisos por trás dos números. A Instituição seguirá impulsionando o Comércio para construir futuros melhores para o país e a população.

Marcus Fernandes

Diretor-Geral interino do Departamento Nacional do Senac

SUMÁRIO

6 Orientadores estratégicos

- 7 Senac 77 anos
- 8 Grandes números 2023

12 CAPÍTULO 1

Inovação e conhecimento em educação profissional e tecnológica

- 13 Modelo Pedagógico Senac
- 15 Competições Senac de Educação Profissional
- 17 Rumo à WorldSkills
- 19 EAD: ensino sem fronteiras
- 22 Pesquisas e publicações especiais
- 24 Tecnologias educacionais e recursos didáticos
- 27 Inovação em sala de aula
- 29 Integrado ao novo ensino médio

31 CAPÍTULO 2

Relacionamento com o setor produtivo

- 32 Senac Empresas e outras oportunidades de negócios
- 35 Conexão com sindicatos e associações
- 37 Gastronomia: vitrine a públicos estratégicos
- 39 Mundo de oportunidades para alunos e comerciários
- 41 Turismo fortalecido
- 43 Alianças internacionais

45 CAPÍTULO 3

Missão social e inclusão produtiva

- 46 PSG, transformando vidas via educação
- 47 Senac Móvel, educação Brasil afora
- 50 Aprendizagem: conquista do primeiro emprego
- 51 Por um mundo mais plural
- 52 Acessibilidade, inclusão e respeito
- 53 Empoderamento da população LGBTQIAPN+
- 54 Solidariedade em alta
- 55 Negritude fortalecida
- 56 O leme está com elas
- 58 Novos caminhos e recomeços

59 CAPÍTULO 4

Comunicação, conformidade e gestão

- 60 Novas unidades e melhorias
- 62 Equipes, essência da Casa
- 64 Reconhecimento institucional
- 66 Programa de Reconhecimento
- 67 Fortalecimento da marca
- 69 Programa Ecos e outras ações sustentáveis
- 70 Cultura da conformidade, transparência e segurança
- 71 Visitas técnicas
- 72 De olho no ciclo 2024-2027

73 CAPÍTULO 5

Iniciativas para o fortalecimento do Sistema Comércio

- 74 Dia S
- 75 Exemplos de sinergia
- 77 Integração com associações e sindicatos
- 79 Sistema reconhecido
- 80 Missão e cooperação técnicas
- 82 Foco no social

84 CAPÍTULO 6

Transparência em números

91 Anexos

- 92 Dados estatísticos
- 106 Nossos representantes

ORIENTADORES ESTRATÉGICOS

Este foi o último ano de vigência do Plano Senac Brasil 2020-2023. O plano, responsável pelo norte institucional, foi produzido com base em estudos sobre o cenário educacional e a inovação tecnológica.

Conheça os orientadores estratégicos que possibilitaram ao Senac formar profissionais com olhares no futuro.

Diretrizes estratégicas

- Inovação e conhecimento
- Orientação para o mercado
- Promoção social
- Gestão e imagem institucionais

Missão

Educar para o trabalho em atividades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Visão

Ser a Instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

Valores

Transparência, inclusão social, excelência, inovação, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável, educação para autonomia.



● ●
SENAC
77 anos

Desde sua criação, em 10 de janeiro de 1946, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) já realizou **mais de 76 milhões de atendimentos em todo o Brasil** entre matrículas em cursos de educação profissional e tecnológica e participações em ações extensivas.

GRANDES NÚMEROS 2023

2.056.945
atendimentos

1.453.968
matrículas

602.977
ações extensivas

274.650.479
carga horária total

70,1%
indicador de inserção produtiva dos egressos no mercado de trabalho

1.089
títulos de cursos ofertados

617 unidades

8,99
indicador de qualidade percebida (IQP) dos cursos



GRATUIDADE 2023

**PROGRAMA
SENAC DE
GRATUIDADE
(PSG)**

763.442

matrículas em educação
profissional

155.072.497

carga horária total

**GRATUIDADE
COM
RECURSOS
PRÓPRIOS**

46.658

matrículas em educação
profissional

**AÇÕES
EXTENSIVAS**

400.769

participações

**TOTAL
GERAL DA
GRATUIDADE**

1.210.869

pessoas beneficiadas

REDE EAD SENAC

225.846 matrículas de educação a distância

238 títulos de cursos livres, técnicos e de ensino superior ofertados

326 polos educacionais pelo Brasil



REDE DE ENSINO SENAC

617
unidades
operativas

1
balsa-escola

86
carretas-escola

38
empresas
pedagógicas

17
centros de
educação
profissional
especializados

24
unidades
de ensino
superior

414
centros de
educação
profissional

37
unidades
operacionais
administrativas





CAPÍTULO 1

INOVAÇÃO E CONHECIMENTO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Neste capítulo, são apresentadas as principais iniciativas do Senac para desenvolver uma educação profissional cada vez mais inovadora e tecnológica.

Ao longo do ano, a Instituição acompanhou de perto os desdobramentos da Lei n. 14.645/23, que estabelece as diretrizes para a política de educação profissional e tecnológica que deve ser formulada e estabelecida pelo Ministério da Educação (MEC) no máximo em dois anos.

A seguir, uma mostra da nossa atuação em todo o Brasil.

MODELO PEDAGÓGICO SENAC

Há cerca de uma década, o Modelo Pedagógico Senac (MPS) garante o alinhamento da oferta de educação profissional de excelência da Instituição de norte a sul do país.

A partir de diretrizes que guiam o desenvolvimento dos alunos e contribuem para estabelecer um jeito especial de educar, o Senac fortalece sua imagem e deixa sua marca em todo o Brasil.

Em 2023, o Senac renovou o documento técnico *Marcas Formativas Senac*, que formaliza compromissos e valores educacionais nos quais a Instituição aposta.

Ao lado da reformulação de outros documentos-chave, como *Prática Docente* e *Guia de Boas Práticas para o Uso em Salas Inovadoras*, a Instituição buscou neste ano atualizar esses orientadores com foco na disseminação nacional de práticas inovadoras e eficazes.

Visando formar multiplicadores do MPS em todo o Brasil, o Departamento Nacional (DN) organizou turmas da Oficina do Modelo Pedagógico Senac, estabelecendo indicadores para monitorar resultados e avaliar as oficinas.

Outra iniciativa a destacar é o Programa de Formação Técnica em Cozinha, que reuniu no Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia (Ceag) do Departamento Nacional instrutores e *chefs* de 24 Departamentos Regionais do Senac.

Orientados por profissionais renomados, com certificações internacionais, o grupo aprimorou suas habilidades técnicas com ênfase em novas abordagens educacionais alinhadas ao Modelo Pedagógico Senac.

**OFICINAS DE
MULTIPLICADORES
MPS 2023**

20
Departamentos
Regionais
multiplicadores

74
turmas da
Oficina do MPS

973
participantes



O Senac compartilhou também sua proposta pedagógica com o mundo. Na Argentina, por intermédio do Centro Interamericano para o Desenvolvimento do Conhecimento em Formação Profissional (Cinterfor) da Organização Internacional do Trabalho (OIT), o MPS foi apresentado a diferentes instituições de educação profissional da América Latina e Caribe.

Já na Colômbia, a partir de parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem (Sena), foram destacados casos de sucesso e transformações de vidas a partir das oportunidades possibilitadas pelo Senac.



Pelo Brasil



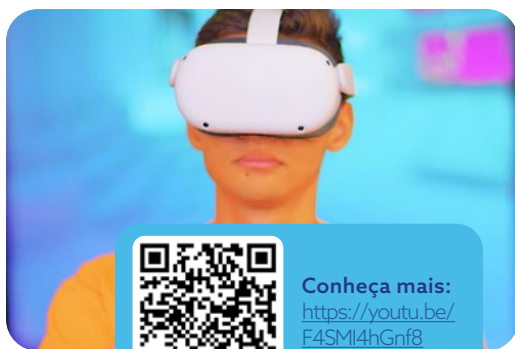
Pernambuco

No segundo semestre, de agosto a novembro, o estado realizou oficinas que vieram para alinhar e fortalecer conceitos relacionados às marcas formativas, ao projeto integrador e ao planejamento educativo. A formação de cerca de 40 docentes e coordenadores pedagógicos foi feita de forma híbrida, com encontros presenciais, síncronos e assíncronos.



Mato Grosso do Sul

Por meio do Programa de Acompanhamento da Prática Docente, o MS avaliou o desempenho dos professores, considerando critérios como participação em capacitações e projetos inovadores. Em 2023, 14 docentes e duas unidades foram reconhecidos por atenderem aos indicadores do programa.



Rio Grande do Norte

“Desvendando o futuro com a Inteligência Artificial” é o mote do novo portfólio do Senac no Rio Grande do Norte. Os novos cursos contemplam os segmentos de Design, Marketing, Gestão, TI e Educação, voltados para uso especializado das novas tecnologias. Com o auxílio da assistente virtual Sofia, desenvolvida por meio de IA, todos os instrutores podem tirar dúvidas e planejar aulas alinhadas ao Modelo Pedagógico Senac.



Conheça mais:

<https://youtu.be/F4SMI4hGnf8>



Meu jardim secreto

Egressa dos cursos de Moda e Corte e Costura do Senac em **Alagoas**, a estilista e ex-aluna do Senac Maria Eugênia Brandão lançou sua marca autoral Mareu e apresentou a coleção “Meu jardim secreto” no evento Renda-se, destacando-se por sua criatividade e dedicação. “Quería entrar no mundo da Moda, mas não sabia como. Minha mãe propôs começar com o curso de Corte e Costura, e o Senac foi o primeiro lugar que a gente pensou”, relembra.

A estilista é apaixonada por um patrimônio imaterial alagoano, a renda singeleza. Por isso, abordou o tema em seu trabalho final na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo. Desde então, vem desenvolvendo projetos inovadores que buscam revitalizar e transmitir o saber das rendeiras. “Lugares como o Senac podem possibilitar inúmeras oportunidades. São cursos que desenvolvem e ajudam a encontrar o caminho certo em uma área tão vasta.”

COMPETIÇÕES SENAC DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



Assista aos melhores momentos das Competições

Acesse o link:

<https://youtu.be/rwMeCHtjmbw>

Neste ano, 61 competidores de 22 Departamentos Regionais revelaram seus talentos e dedicação em sete ocupações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo: Cuidados de Saúde e Apoio Social, Serviço de Restaurante, Estética e Bem-Estar, Cozinha, Florista, Recepção de Hotel e Cabeleireiro.

As Competições são organizadas pelo Departamento Nacional em parceria com os Departamentos Regionais a cada dois anos. A intenção é proporcionar uma experiência educacional transformadora a seus jovens participantes, além de selecionar os representantes das ocupações do Comércio na WorldSkills, torneio mundial de Educação Profissional, cuja próxima edição será em Lyon, na França, em setembro de 2024.

Na edição de 2023, cerca de 9 mil pessoas foram assistir às provas, realizadas na Praça do Papa em Vitória (**ES**), e se surpreenderam diante dos jovens talentos.

Os sete alunos que conquistaram medalhas de ouro e que garantiram uma vaga na WorldSkills Competition (WS) foram: Pâmela Fernandes de Matos (**BA**, Serviço de Restaurante); Gabriela Soares Sirtoli (**ES**, Estética e Bem-Estar); Estéfany Marina Marengoni (**PR**, Cuidados de Saúde e Apoio Social); Paulo Colauto Bedin (**PR**, Cozinha); Bruna Pimentel Martins (**RJ**, Cabeleireiro); Vanessa Coelho da Silva (**RJ**, Recepção de Hotel); e Maria Olívia Fronza Block (**SC**, Florista). Confira as histórias dos medalhistas na seção sobre a WS, p.17.



 **Pelo Brasil****Amazonas**

O Encontro com *Expert*, organizado em Manaus, reuniu cerca de 300 empresários das áreas de Florista e Estética e Bem-Estar que foram apresentados aos *experts* Tanus Saab e Bayard Neto, reconhecidos nacionalmente por sua atuação nas Competições Senac de Educação Profissional e na WorldSkills.

**Ceará**

Em 2023, o Senac Ceará alcançou um marco histórico nas Competições: a participação em quatro ocupações na etapa nacional resultou nas quatro competidoras subindo ao pódio. Victória Régia, Estética e Bem-Estar, garantiu a medalha de prata; Carine de Sousa, Gabriela Barreto e Larissa Rafaella conquistaram medalhas de bronze em Recepção de Hotel, Cozinha e Cabeleireiro, respectivamente.

**Minas Gerais**

A campeã mineira na categoria Cuidados de Saúde e Apoio Social, Elizandra Rerlity Silva, de 19 anos, foi medalha de prata nas Competições. "Foi uma semana intensa, com provas desafiadoras e muita pressão, mas também uma semana de risos, aprendizado e conhecimento. As Competições viraram um estilo de vida e de pensamento, eu me tornei mais determinada, mais forte fisicamente e emocionalmente", diz Elizandra.

**Projeto Legado**

Em 2023, a Diretoria de Educação Profissional do DN deu continuidade ao Projeto Legado iniciado no ano anterior. O projeto promove ações para disseminar nos Departamentos Regionais os conhecimentos específicos das ocupações apresentadas nas Competições Senac de Educação Profissional e da participação institucional na WS ao longo de várias edições.

Neste ano, em cerca de 20 encontros *on-line* assessorados por equipes do DN, foram mapeadas quase 40 ações de difusão desses conhecimentos, que serão adotadas como boas práticas de atualização técnica docente.

No **Amapá**, por exemplo, foram organizados Encontros de Disseminação das Ações Geradas pela quarta edição das Competições Senac. O primeiro encontro, com o tema "Da prática à avaliação", foi um momento de tirar dúvidas sobre a metodologia de avaliação para posterior aplicação em sala de aula. Já o segundo encontro abordou a "Simulação realística para alunos".

RUMO À WORLDSKILLS

Em setembro de 2024, os sete alunos vencedores das Competições Senac de Educação Profissional vão participar da 47ª edição da WorldSkills Competition (WS), a maior competição de educação profissional do mundo.

Vai ser o ápice de um processo que levou mais de um ano, uma verdadeira maratona de treinamentos em disputas escolares locais e

regionais até chegar à competição nacional e, finalmente, ao desafio internacional.

Em dezembro, o DN lançou uma campanha nacional destacando a *expertise* desses alunos e mostrando que estudar no Senac vai muito além de receber um diploma. Trata-se de realizar sonhos, atuar na área escolhida, tornar-se um empreendedor de sucesso e até se tornar uma referência internacional.



Assista ao vídeo da campanha em:
<https://youtu.be/y7OL6L0swyo>

Com a palavra, os representantes brasileiros no torneio



Bahia

A educação profissional me transformou. Hoje posso destacar que sou uma pessoa e profissional melhor, pois, nas oportunidades de desenvolvimento concedidas pelas Competições, pude enxergar a amplitude de minhas competências e habilidades”

(**Pâmela Fernandes de Matos**, 19 anos, vencedora na ocupação Serviço de Restaurante)



Espírito Santo

"Participar desse processo tem sido uma jornada de crescimento e autodescoberta gigantesca. Somos desafiados a superar nossos limites, a buscar constantemente a excelência e, acima de tudo, a nos preparar para lidar com a pressão e as expectativas que envolvem uma competição". (**Gabriela Soares Sirtoli**, 19 anos, vencedora na ocupação Estética e Bem-Estar).



Paraná

"Já consigo ver o quanto essa etapa me auxiliará no futuro a escolher um caminho para seguir e poder aplicar todo conhecimento que pude adquirir. Tudo tem sido muito desafiador, ao mesmo tempo, gratificante, por conseguir ver um resultado positivo, sair da zona de conforto." (**Paulo Colauto Bedin**, 21 anos, vencedor na ocupação Cozinha).



Rio de Janeiro

Disputei a vaga e fui escolhida como representante na etapa nacional. Desde então, venho me dedicando integralmente, contando com o apoio de um time formado por grandes instrutores do Senac e do mercado." (**Bruna Pimentel Martins**, 21 anos, vencedora na ocupação Cabeleireiro).



Santa Catarina

"As Competições Senac de Educação Profissional transformaram minha vida de várias maneiras. Uma delas foi ter me proporcionado oportunidade de desenvolver e aprimorar habilidades técnicas. Sou muito grata a tudo que tenho vivido." (**Maria Olívia Fronza Block**, 17 anos, vencedora na ocupação Florista).



Paraná

"Graças às Competições tive oportunidade de morar em outra cidade, conhecer pessoas incríveis, fazer conexões valiosas na minha área de estudo e aprender lições que transcendem a minha educação." (**Estéfany M. dos Santos Marengoni**, 19 anos, vencedora na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social).



Rio de Janeiro

"O treinamento diário me proporcionou a oportunidade de entender o que é ser uma recepcionista com diferenciais significativos no mercado da hotelaria. Estou bastante confiante na conquista da vaga como representante do Brasil em Lyon, na França." (**Vanessa Coelho da Silva**, 20 anos, vencedora na ocupação Recepção de Hotel).



EAD ENSINO SEM FRONTEIRAS

Neste ano, o Senac ofertou 238 títulos do seu portfólio de cursos livres, técnicos e de ensino superior, na modalidade a distância, por meio de 326 polos, para 225.846 alunos, contabilizando 66.417.460 horas-aula ministradas.

O lançamento do Curso Técnico em Óptica foi uma das novidades em 2023. Com a nova oferta, a Instituição pretende responder a uma demanda crescente por parte das empresas desse ramo profissional. Essa é uma formação que abre grandes possibilidades no Comércio e no campo do empreendedorismo. A procura é grande: só nesse ano, 500 alunos se matricularam no curso.



Pelo Brasil



Pará

Alunos da turma do curso Técnico em Guia de Turismo, via Polo em Belém, compartilharam sua satisfação com essa modalidade de ensino. O aluno Renato Lima, por exemplo, recomenda o Senac por sua competência em formar para o mercado de turismo. A concluinte do curso Geise Costa relata como sua vida foi impactada positivamente no campo profissional com o curso. O pai dela é ex-aluno do Senac na mesma área e foi sua inspiração na escolha da carreira de guia de turismo.



Acesse o vídeo para conferir os depoimentos:
<https://www.youtube.com/shorts/0qkC8J37esk>



Piauí

Ao longo de 2023, o Senac Piauí contribuiu com o fortalecimento nacional do ensino a distância com produção de campanhas e divulgação intensa de peças sobre os cursos ofertados. No Instagram, por exemplo, foram aproveitadas datas mobilizadoras para postagens no Dia Nacional do EAD, criado o Black Week do EAD e divulgada a aula inaugural do Curso Técnico em Óptica. Já no site da Instituição, foi produzida matéria sobre 80 vagas em cursos técnicos de EAD pelo Programa Senac de Gratuidade. Também foram feitas ações de reforço da campanha nacional *Quer saber? Senac EAD!*, com o mote "Seja quem você quer ser. Faça Senac EAD" tanto no *blog* institucional como no Youtube.



Acesse o vídeo para conferir os depoimentos:
<https://youtu.be/SYewzh4eAfw>



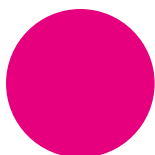
Paraná

O Programa de Aprendizagem, Jornada Juventudes e Títulos 4.0 EAD foi um dos principais programas implementados em 2023. Ao longo do ano, foram organizadas 89 turmas de ensino a distância para adolescentes e jovens de 14 a 24 anos, cursando ou com ensino médio completo. Foram beneficiados ao todo mais de 2.100 alunos.



Rondônia

O fortalecimento do ensino a distância por meio do aumento da visibilidade das ofertas entre públicos estratégicos foi a solução adotada por Rondônia em 2023. Um exemplo foi a divulgação realizada durante a Feira do Café e do Cacau (Cafecau) no segundo semestre, no município de Cacoal.





Referência em educação

Egresso do curso de Informática, o jovem Luanelson Santana Nascimento, 19 anos, retornou para o **Senac Sergipe** para cursar Técnico em Administração na modalidade EAD. Estagiário em um banco, ele foi orientado a fazer um curso técnico para ser aproveitado pela empresa.

“Comecei o curso há seis meses e está sendo muito bom. As aulas ficam gravadas para o caso de o aluno querer assistir de novo para tirar dúvidas, e o conteúdo é bem-explicado. Temos acesso ao tutor sempre que necessitamos. Então, mesmo a distância, quem estuda consegue acompanhar certinho”, relatou o aluno.

Luanelson explicou que decidir voltar a estudar no Senac foi uma escolha natural: “Minha mãe já fez curso na Instituição e eu também. O Senac é referência nos cursos que oferece como também na modalidade EAD, que me dá a possibilidade de fazer as aulas nos horários que tenho condições. Foi uma escolha bastante tranquila”, concluiu.

PESQUISAS E PUBLICAÇÕES ESPECIAIS

O Senac investiga, anualmente, a percepção de seus alunos com relação à qualidade dos cursos e a situação ocupacional de seus ex-alunos no mercado de trabalho. Nos estudos de qualidade, os estudantes avaliam recursos didáticos, professores, organização do curso, infraestrutura e atendimento. No caso dos estudos de mercado de trabalho, as informações recolhidas buscam identificar melhorias profissionais obtidas após a realização dos cursos.

Em 2023, foi lançada uma plataforma virtual que reúne todos esses dados e muito mais. **Voltada para as equipes do DN e dos DRs, o Portal Prospecção Senac** apresenta informações sobre toda a produção educacional da Empresa, pesquisas nacionais, sobre mercado de trabalho, indicadores de gratuidade, entre outras análises e projeções desenvolvidas pela Diretoria de Educação Profissional do DN. Atualmente, o Portal conta com 10 *dashboards* e 47 estudos estratégicos.

Portal Prospecção Senac
Inteligência de Dados

Senac
CNC SINC

Digite o que você está procurando **Pesquisar**

SEÇÕES

- Dados Educacionais**
Avaliação dos Contatos Relacionais aos Dados Educacionais
- Pesquisas Nacionais**
A Seguinte Sessão Expõe as Pesquisas Nacionais Realizadas Pelo DN
- Estudos Estratégicos**
Ano Comemorativo dos Estudos Estratégicos
- Programa de Reconhecimento SENAC**
Público-Integrado Senac / Fórum Transfórum Senac
- Mapeamento de Demanda Ocupacional**
Projeção de emprego até 2030 por Departamento Regional, com suporte por setor econômico, tipo de trabalho e por inovação
- Fórum Setorial**
O que é mercado de trabalho? O que é perfil socioeconômico? O que é gratuidade? O que é indicador de gratuidade? O que é indicador de qualidade? O que é indicador de satisfação? O que é indicador de empregabilidade? O que é indicador de empregabilidade? O que é indicador de empregabilidade?

ÚLTIMAS ATUALIZAÇÕES

- 01/09/23 - PROGRAMA DE RECONHECIMENTO SENAC**
O Programa de Reconhecimento é uma iniciativa promovida pelo Departamento Nacional para reconhecer e premiar os Departamentos Regionais que contribuírem para que o Senac alcance plenamente sua missão social, seus metas de reposicionamento institucional e a inovação educacional.
- 24/08/23 - PLANEJAMENTO EDUCACIONAL**
O planejamento Educacional é uma poderosa ferramenta para análises de comparação entre a execução e o PEG.
- 22/08/23 - PERFIL SOCIOECONÔMICO**
Painel com Perfil dos Alunos do Senac

SOBRE O PORTAL PROSPECÇÃO SENAC

O Portal Prospecção Senac é um ambiente virtual constituído por dashboards e estudos estratégicos com informações sobre a Produção Educacional, Pesquisas Nacionais, Mercado de Trabalho, Indicadores de Gratuidade, entre outras formas de análise e projeções desenvolvidas pela equipe da Diretoria de Educação Profissional do Senac.

A finalidade da plataforma é criar um canal único de comunicação com os Departamentos Regionais, ampliando a transparência junto aos diferentes públicos e estabelecendo uma política nacional de democratização dos dados, de forma a contribuir com informações consolidadas e indicadores de qualidade que apoiem as tomadas de decisões de forma assertiva.

SAIBA COMO NAVEGAR NO PORTAL

Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos

Mais de 70% dos alunos aprovados no Senac em 2022 em cursos de qualificação profissional, habilitação técnica profissional ou graduação, e que não estavam ocupados ao iniciar o curso, conseguiram trabalho durante ou após a sua formação. Esse foi um dos resultados da Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos do Senac (PNAES), que busca revelar a condição de ocupação dos ex-alunos no mercado de trabalho. Mais de 20 mil alunos com idade de 14 a 80 anos participaram da pesquisa realizada em 2023. Os resultados ressaltam o poder de contribuição da educação profissional para a melhoria das condições de empregabilidade dos egressos no mercado de trabalho.

Perfil do egresso Senac

A maioria são mulheres **68,3%**

Com ensino médio completo **78,8%**

Idade média **31 anos**

Renda mensal de até 3 salários mínimos **70,3%**

Estão empregados com carteira assinada **46,5%**

Estudaram somente em escola pública **71,8%**

Fonte: Pesquisa Nacional da Avaliação dos Egressos do Senac (2022).



Pelo Brasil



Rio Grande do Sul

Segundo recente levantamento, a *Revista Competência* (Revista da Educação Superior do Senac RS) está sendo acessada em 82 países, distribuídos nos seguintes continentes: América (19 países), Europa (29 países), África (12 países), Ásia (21 países) e Oceania (1 país). A revista, semestral, publica artigos com resultados de pesquisas nas áreas de Educação e Tecnologia, Moda, Gestão e Negócios, Comunicação e Informação, Hospitalidade e Lazer, em três idiomas: português, inglês e espanhol. Foram publicados 10 artigos por edição. O conteúdo publicado em 2023 teve um total de 15.164 visualizações.

Qualidade Percebida

É boa a percepção dos alunos do Senac sobre a qualidade dos cursos ofertados. Foi o que revelou a Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos do Senac em 2023.

A aferição é feita a partir do Indicador de Qualidade Percebida (IQP). Em uma escala de 0 a 10,

o Senac conquistou a nota 8,99, superando a marca do ano anterior (8,94).

Dos mais de 300 mil alunos aptos a responder este estudo, foram coletados e classificados como válidos quase 24 mil participaram da pesquisa e tiveram seus questionários classificados como válidos, sendo registrada, assim, uma taxa de resposta de 7,5%.

TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS E RECURSOS DIDÁTICOS

No Senac, a tecnologia é utilizada como uma poderosa ferramenta pedagógica no ambiente escolar, com foco no desenvolvimento educacional e na inclusão digital de seus alunos e docentes. Para isso, a Instituição implementa o Plano Nacional de Tecnologia Educacional, uma iniciativa estratégica que visa orientar a adoção e execução de uma cultura digital na Instituição.

O plano foi elaborado a partir da Sondagem acerca do Uso das Tecnologias Digitais que forneceu insumos ao desenvolvimento de 17 iniciativas relacionadas à implementação da cultura digital no Senac.

A pesquisa é baseada em um modelo do Centro de Inovação para Educação Brasileira (Cieb), que analisa o uso da tecnologia na educação a partir das seguintes dimensões: visão, competências, tecnologias digitais e infraestrutura.

Dentre as iniciativas realizadas em 2023, destacam-se: guia de boas práticas para uso de tecnologias digitais utilizando as plataformas da Microsoft 365 Educação: Minecraft Education e Hacking STEAM Microsoft; estímulo à participação dos gestores da Instituição em programas de educação continuada relacionados



à cultura digital e à gestão inovadora; realização de palestras para alinhar o conhecimento institucional sobre Inteligência Artificial (IA); publicação de um documento norteador para o uso das salas de aula inovadoras com foco no processo de ensino e aprendizagem; e parceria com o Centro Interamericano para o Desenvolvimento do Conhecimento em Formação Profissional (Cinterfor) da Organização Internacional do Trabalho (OIT) para implementação de ambiente dedicado à divulgação de práticas pedagógicas voltadas para educação profissional e tecnológica.

O ensino de Confeitaria também pode ser recheado de inovação. Foi assim em Brasília, no Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia (Ceag) do Departamento Nacional, onde 29

representantes de 19 Departamentos Regionais participaram do curso Técnicas de Confeitaria Avançada, conduzido pelo renomado *chef* Diego Lozano. O curso foi um catalisador de inovação e excelência na confeitaria brasileira.

Neste ano, foi desenvolvido também o Prêmio Inova, um reconhecimento aos Departamentos Regionais do Senac que mais investiram em inovação ao longo do ano (saiba mais na pág. 66).

E o Programa de Fomento ao Segmento de Saúde, que visa aprimorar as habilidades, competências técnicas e comportamentais dos alunos desse segmento por meio da tecnologia. O programa baseia-se na ideia de simulação realística, estimulando a adoção nas Unidades do Senac de ferramentas que reproduzem com alta precisão as características e funções do corpo humano.



Pelo Brasil



Maranhão

De janeiro a novembro, o Senac no Maranhão promoveu o aperfeiçoamento tecnológico educacional de docentes e supervisores com a oferta de cursos da Cisco e da Microsoft. Segurança de Redes, Introdução de Redes na Plataforma, Python Basic, JavaScript Microsoft Certified Educator foram os títulos ofertados a cerca de 20 instrutores. Além disso, cerca de 30 alunos do Regional participaram da Maratona Cisco.



Paraíba

Buscando estimular o pensamento crítico, o raciocínio lógico e a resolução de problemas por meio de novas tecnologias e metodologias inovadoras, o Senac na Paraíba organizou a atividade Lego Education. Cerca

de 150 alunos do Programa Jovem Aprendiz que estudam na Unidade em Campina Grande vivenciaram uma experiência educativa lúdica na sala inovadora Senac Digital por meio do uso de Kits Lego.



Rio de Janeiro

Fruto do Programa de Fomento ao Segmento de Saúde, em 2023, foi inaugurado o primeiro laboratório de simulações realísticas, que proporciona experimentações inovadoras e tecnológicas na educação em saúde. O espaço conta com um centro com tecnologia de alta fidelidade para formação de profissionais do setor e prevê a implantação de uma Incubadora de *Health Techs* e um Centro de Inovação de Saúde, com curadoria de instituições e empresas do setor.



Conheça o
Lab Saúde em:
<https://youtu.be/guHKzkrceY>



Formação transformadora

A iniciativa de qualificação profissional com foco em tecnologia e inovação, Lab Microsoft na Unidade em Cuiabá do Senac em **Mato Grosso**, completou 1 ano com excelentes resultados.

Até agora, foram certificados mais de 450 alunos em cerca de 25 turmas em cursos gratuitos nos segmentos de Programação e Robótica.

Douglas Rodrigues, 16 anos, estudante do 2º ano do ensino médio, já concluiu três cursos no Lab Microsoft e está em sua quarta formação.

“Tive várias oportunidades de apresentar projetos e consegui bastante reconhecimento e contatos. No futuro, meu objetivo é trabalhar com Programação”, diz o jovem.

Quem também já fez mais de um curso de programação no espaço é a estudante Dandara Schurig, com 16 anos e no 2º ano do ensino médio.

“Os cursos expandiram e aprimoraram meus conhecimentos em tecnologia e ajudaram no meu desenvolvimento profissional”, comemora Dandara.



Senac no metaverso

Em 2023, o Senac **São Paulo** ampliou suas fronteiras para o metaverso. Foi formada uma frente de trabalho e um plano de ação produzido para levantar as oportunidades de atuação educacional a partir do uso de tecnologias educacionais digitais.

Todas as áreas de negócio do Senac no estado foram mobilizadas, com múltiplos resultados. Um exemplo foi o desenvolvimento de cursos de Educação Corporativa (Metaverso para Educadores; Mediação de Leituras no Metaverso; e Formação Minecraft Educacional), com participação de cerca de 420 empregados. Foram organizados também cursos de aperfeiçoamento, *lives* e eventos internos e externos presenciais, como o Festival Senac de Inovação e Criatividade e a Innovation Week.

INOVAÇÃO EM SALA DE AULA

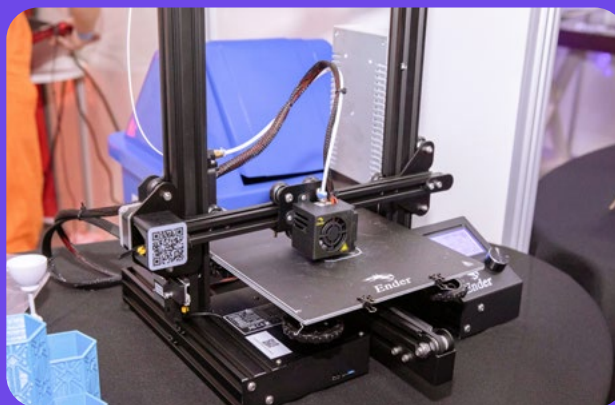
Ao longo do ano, a Instituição estabeleceu parcerias com grandes *players* do mercado para incrementar o portfólio e a formação docente com viés tecnológico, alinhando a prática docente às novas demandas do mundo do trabalho.

Um de seus principais parceiros nessa empreitada é a Cisco Networking Academy, empresa global de tecnologia. Com esse apoio, o Senac lançou um centro nacional de suporte para todos os Departamentos Regionais, apoiando a profissionalização docente na área de TI. A Instituição recebeu o Prêmio Status Premier + por sua forte atuação e capacidade de mobilização na rede da Cisco. É o segundo ano consecutivo que o Senac conquista esse reconhecimento.

Um novo contrato de patrocínio foi celebrado entre o Senac DN, a Cisco Brasil e o Departamento Regional do **Amazonas** para beneficiar a população ribeirinha da região amazônica.

A Balsa-escola José Roberto Tadros passará a ser a primeira unidade educacional fluvial do mundo com uma Academia Cisco. Será um vetor de tecnologia com qualificações inteiramente alinhadas aos demais currículos Senac-Cisco NetAcad e com internet de qualidade para docentes e alunos.

A parceria com o Porto Digital é outra iniciativa estratégica para contribuir com a inclusão digital dos alunos do Senac com apoio de metodologias educacionais na área de TI. Um exemplo foram as três turmas ofertadas no segmento, via Programa Senac de Gratuidade, com atendimento de cerca de 60 alunos por equipe especializada do Porto Digital. A parceria resultou também na revisão de dois cursos: Técnico em Informática e Técnico em Desenvolvedor de Sistemas.



Ainda procurando estimular a prática digital em sala de aula, com adoção de ferramentas e recursos digitais pelos docentes, o Departamento Nacional disponibilizou 500 *vouchers* aos Departamentos Regionais para obtenção da certificação Fundamentals, da Microsoft.

O projeto possibilitou aos docentes o acesso a recursos didáticos e laboratórios virtuais para utilização com os alunos.



Reconhecimento no México

O Senac foi premiado como parceiro de destaque na Academy Conference Latam 2023, evento internacional realizado na sede da Cisco Networking Academy, na capital mexicana. O evento reúne anualmente lideranças de instituições de educação profissional da América Latina.

Victor Zucarino, assessor técnico da Gerência de Programas e Diretrizes Educacionais, representou o Departamento Nacional na conferência, que contou com representantes do Cinterfor/OIT (Uruguai) e de instituições de educação profissional como Inavap e DuoCUC (Chile), Sena (Colômbia), INA (Costa Rica) e Senati (Peru).

 **Pelo Brasil****Roraima**

Cerca de 250 pessoas participaram do primeiro Seminário de Educação organizado pelo Senac em Roraima em sua sede administrativa. Com foco na inovação tecnológica, o evento foi direcionado ao corpo docente, com palestras, oficinas e estandes temáticos de saúde à tecnologia.

**Tocantins**

O Senac ganhou a 7ª Maratona CiberEducação Cisco Brasil, realizada em Palmas, Tocantins. Representando o DR TO, o instrutor Jaderson Silva Araújo conquistou o 1º lugar nacional na categoria Redes, ajudando a fortalecer a nova geração de talentos em cibersegurança do país. Outro destaque desse DR em inovação partiu dos alunos do curso Lógica de Programação. A turma recriou o prédio do Senac em Taquaralto no mundo virtual Minecraft.



Conheça a versão virtual do Senac Taquaralto:
<https://youtube.com/shorts/5C-IIcTL4V8>

Desafio geracional aceito!

O aposentado Alcides Cruzeiro da Costa, de 91 anos, faz o curso Informática Básica na Unidade Jataí do Senac em **Goiás**. Ele se matriculou no curso após o convite do neto, Ariston Silva Costa, que é gerente da unidade.

O patriarca de uma extensa família (11 filhos, 29 netos, 39 bisnetos e 2 tataranetos) já morou em uma fazenda e trabalhou como açougueiro na cidade. “Meu neto Ariston me convidou para fazer o curso e, na hora, falei: ‘Não vai dar, estou com a idade já avançada’.

Mas acabei aceitando, devagarzinho. É a primeira vez que mexo em um computador, é muito bom”, relatou o aluno.



Saiba mais em:
<https://youtu.be/aSXWhkkwP9A>

INTEGRADO AO NOVO ENSINO MÉDIO

O Senac participou ativamente de debates sobre a proposta de alteração da Lei do Novo Ensino Médio, procurando contribuir com o Ministério da Educação e orientar os Departamentos Regionais com relação à novidade.

O Novo Ensino Médio visa fortalecer o protagonismo juvenil, possibilitando aos estudantes escolherem o itinerário formativo no qual desejam aprofundar seus conhecimentos.

Ao longo de 2023, a Instituição implementou uma série de iniciativas no âmbito do Programa Ensino Médio Integrado à Educação Profissional. O programa é considerado estratégico para o Senac por representar uma oportunidade de atendimento a um maior número de estudantes com a oferta de formação inicial qualificada.

O RESULTADO DESSA ATUAÇÃO É PERCEPTÍVEL:

Crescimento
de cerca de
30%
de 2022 para 2023.

+12mil
matrículas no ensino
médio integrado à
educação profissional
do Senac.

VER
TICA
LIZA
SENAC
Do Ensino Médio
ao Superior

Trajectoria de futuro

Ao longo de 2023, o Senac realizou uma série de iniciativas para responder aos novos desafios educacionais no segmento da educação superior. Um destaque é o Programa Verticaliza Senac – do ensino médio ao superior. A iniciativa faz parte do Programa de Reposicionamento do Ensino Superior.

Trata-se de uma proposta pedagógica inédita que integra o ensino médio, a formação técnica de nível médio e o ensino superior ao empresariado. O termo ‘verticalização’ foi adotado por conta da progressão gradual da complexidade ao longo da trajetória do aluno.



Pelo Brasil



Acre

Cerca de 1.200 alunos da rede estadual estão sendo beneficiados a partir de um acordo de cooperação técnica e financeira entre o Senac AC e a Secretaria de Estado de Educação, Cultura e Esportes. Os cursos gratuitos de qualificação profissional e de habilitação técnica estão alinhados à proposta do Novo Ensino Médio, com duração de 12 a 24 meses.

Menoari



Proteção à cultura indígena

Alunos do curso Técnico em Programação de Jogos Digitais no **Senac BA** produziram como trabalho final o Jogo Menoari.


A produção é 100% autoral e objetiva valorizar a cultura indígena, conscientizar a população sobre o combate ao desmatamento e ressaltar a importância dos povos originários com a criação de um herói brasileiro indígena. Um artigo científico sobre a iniciativa foi publicado nos anais do SBGames – Simpósio Brasileiro de Jogos e Entretenimento Digital, maior evento acadêmico da América Latina na área. Cerca de 500 pessoas foram impactadas com a iniciativa.



Rotas para o futuro

Cerca de 2 mil alunos da rede pública do **Distrito Federal** participaram da segunda edição da feira de profissões Rotas para o Futuro. Com o intuito de proporcionar uma imersão nos caminhos profissionais, o evento ofertou oficinas conduzidas por instrutores nos segmentos de Gastronomia, Programação, Jogos Digitais, Design de Interiores, Saúde, entre outros.

“Fazemos o processo de transição para o ensino médio e os preparamos para a nova etapa. Participar das oficinas mostra quais possibilidades de ensino técnico eles terão”, disse a orientadora educacional Jeane Auxiliadora, sobre a importância do contato dos alunos com os cursos a partir do 9º ano do ensino fundamental.




CAPÍTULO 2

RELACIONAMENTO COM O SETOR PRODUTIVO

O Senac passou o ano de 2023 fortalecendo sua relação com empresas e instituições no Brasil, buscando escutar as demandas do empresariado e dos trabalhadores para alinhar seu portfólio de cursos e o jeito Senac de educar aos novos desafios tecnológicos e de acordo com esses que são seu principal público.

Também foram organizadas iniciativas de estreitamento com o setor produtivo e com instituições internacionais com foco no compartilhamento de boas práticas para o fortalecimento da educação profissional e do ensino superior da Instituição.

Neste capítulo, você vai saber um pouco mais sobre as parcerias firmadas, o apoio a eventos de grande porte, os projetos e os benefícios à população resultantes desse relacionamento estratégico.



SENAC EMPRESAS E OUTRAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Em 2023, o Departamento Nacional do Senac remodelou e fortaleceu a iniciativa Senac Empresas. A plataforma é um canal direto da Instituição com o empresariado, com cursos de qualificação para os empregados do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Os cursos são gratuitos, de curta duração e alinhados às principais tendências do mundo do trabalho, estimulando o desenvolvimento de habilidades técnicas e socioemocionais.

Por meio da plataforma, os empresários têm acesso também a dicas de negócios, com vídeos sobre empreendedorismo do futuro, inteligência artificial e inovação, entre outros temas.

Além dessa iniciativa, por todo o país, o Senac vem fortalecendo suas parcerias com o setor produtivo por meio de seus Departamentos Regionais.

Pelo Brasil

Sergipe

O "Café com Aprendizagem", organizado no restaurante-escola do Senac SE reuniu representantes de empresas parceiras, visando estreitar laços e dar visibilidade à missão transformadora do Programa de Aprendizagem na vida de adolescentes e jovens. Seu objetivo foi fortalecer a cultura da educação profissional e captar oportunidades para a inserção dos aprendizes no mercado de trabalho.





Ceará

Ao longo do ano, o Senac Ceará atendeu quase 550 empresas, tanto públicas como privadas, alcançando todas as macrorregiões do estado, beneficiando 60 municípios. O objetivo do trabalho foi mapear e preencher as lacunas de habilidades profissionais na região, visando ao crescimento socioeconômico local.



Minas Gerais

O Senac +, iniciativa do Senac em Minas Gerais, visa aumentar a empregabilidade na região, oferecendo mão de obra preparada para atender às demandas das empresas e facilitar o acesso dos egressos ao

mercado de trabalho. Um mapeamento de 2023 revelou que a maioria das empresas atendidas é de sociedades empresariais limitadas (49,20%) e microempreendedores individuais (35,26%), enquanto a maioria dos candidatos indicados são mulheres (76,6%), com ensino médio completo (60,5%) e com renda de até 2 salários-mínimos



Rio Grande do Norte

“Café com RH” é uma iniciativa organizada pelo Senac Carreiras, núcleo da Instituição no estado cujo compromisso é conectar pessoas, empresas e a sociedade. Em 2023, foram organizados sete encontros com empresários dos segmentos de Beleza, Tecnologia da Informação, Comércio Varejista, Saúde e Turismo, reunindo mais de 200 participantes.



Rondônia

Em parceria com o Sebrae, o Senac RO implementou o Diagnóstico Situacional para Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do segmento de serviços turísticos localizados nos municípios de Porto Velho, Ouro Preto, Ji-Paraná e Cacoal. O resultado foi a entrega de um plano de ação com foco na retomada e no aperfeiçoamento das atividades empresariais, no período pós-pandemia. Mais de 1 mil empresas da região foram consultadas.



São Paulo

Ao longo do ano, o Senac SP contabilizou mais de 200 parcerias. Destas, cerca de 140 foram firmadas com empresas privadas. Destaque para as atuações conjuntas com a Associação Brasileira de Resortes (Resort Brasil) e com a Google Cloud Brasil Computação e Serviços de Dados LTDA.



Inovação, metaverso e futuro

Cerca de 4 mil representantes do empresariado participaram da quarta edição do Capacitar Manaus, promovida pelo Senac no **Amazonas**. Neste ano, o evento abordou temas como inovação no segmento de Beleza e na gestão sustentável, metaverso e o futuro dos negócios e atendimento de excelência. Alinhada ao Ecos – Programa de Sustentabilidade da CNC, Sesc e Senac, esta edição recolheu quase 250 quilos de resíduos, dos quais 85% foram destinados à reciclagem ou à compostagem.



Saiba mais sobre o Capacitar Manaus.

Assista aqui:

<https://www.youtube.com/watch?v=1C03djRQrdE>



Referência para ex-alunos

O Senac **Goiás** marcou presença na terceira edição do Café Fest, realizado no Shopping Cerrado. Foi uma oportunidade de apresentar o portfólio de cursos de Confeitaria, Panificação, entre outros. E também de reencontrar ex-alunos da Instituição que hoje estão no mercado como empreendedores.

Ex-aluna do curso de Cozinheiro Express e de Tortas Decoradas do Senac, Sylvia Mendes é proprietária do Rensga Café e expôs seu produto no festival. “Eu não tinha noção de cozinha e procurei o Senac no intuito de melhorar processos e aprender a executar algumas receitas. Escolhi o Senac por ser um curso rápido e por ser uma escola de referência, além de ter uma cozinha profissional maravilhosa, como nunca tinha visto”, declarou.

CONEXÃO COM SINDICATOS E ASSOCIAÇÕES

A conexão do Sistema Comércio, e em especial do Senac, com os sindicatos brasileiros fortalece-se cada dia mais, seja por meio de parcerias, seja em eventos que possibilitam momentos de trocas e integração entre seus representantes.

Conheça, a seguir, outras conexões do Senac com os sindicatos, por meio de seus Departamentos Regionais.



Pelo Brasil

Santa Catarina

Durante o ano de 2023, o Senac Santa Catarina participou do projeto de fortalecimento dos sindicatos filiados à Fecomércio no estado. Foram realizadas diversas ações para esse público, como oficinas, consultorias e cursos em Unidades do Senac.



Alagoas

O Senac no estado participou da 12ª edição do MBA Experience, considerado um dos principais eventos de negócios do Nordeste. Em seu estande institucional, o Senac apresentou soluções inovadoras para empresas e instituições, como o serviço In Company, que possibilita levar cursos de educação profissional de excelência a equipes de qualquer empresa do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.



Distrito Federal

Em parceria com o Sindicato dos Hotéis, Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Sindhobar DF), o Senac DF organizou dois encontros com empresários dos setores de Hotelaria e Alimentação. Os eventos visavam incentivar a capacitação profissional de equipes desses setores e ouvir as demandas do empresariado.



Tocantins

Em parceria com o Sindicato dos Representantes Comerciais (Sirecom-TO) e o Conselho Regional dos Representantes Comerciais do Estado do Tocantins (Core-TO), o Senac promoveu palestras sobre a importância do marketing digital para potencializar as vendas no mercado para um público de cerca de 100 empreendedores.



Senac no Esquentar Amarê

O Departamento Regional do Senac em **Goiás** participou da ação Esquentar Amarê, em parceria com o Sindicato dos Lojistas do Comércio de Goiás (Sindilojas-GO). Abordando o tema “Empreendedorismo na Moda”, a instrutora de Moda do Senac, Lorena Catanhede, mediou um *talk-show* com influenciadoras do segmento no estado. Já a consultora de Negócios de Moda do Senac, Andressa Rando, ministrou palestra sobre mercado digital e estratégias de *omnichannel* no Varejo de Moda.



Aprendizagem em cooperativas

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop), o Senac no **Paraná** beneficiou em 2023 cerca de 530 jovens de 19 cooperativas parceiras com cursos de Aprendizagem Comercial.

“Agradeço muito pelo trabalho que tenho, pois é através dele que todos os dias aprendo e cresço pessoal e profissionalmente”, diz a aluna Sara Brito Cardoso.

A oferta no âmbito do Programa de Aprendizagem para cooperativas começou em 2013 com o intuito de proporcionar desenvolvimento global dos aprendizes tanto em competências para a vida pessoal como para o mundo do trabalho, articulando as habilidades adquiridas na teoria à prática profissional.

GASTRONOMIA: VITRINE A PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

O Senac é reconhecido nacional e internacionalmente por sua *expertise* em gastronomia. Em todo o Brasil, a Instituição conta com empresas pedagógicas, a maioria voltada para o segmento da Alimentação. São restaurantes-escola, lanchonetes e cafés-escola que possibilitam aos alunos o exercício das profissões desse segmento em uma situação real.

O Departamento Nacional (DN) administra **19 estabelecimentos:** uma sede administrativa/Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia (Ceag), **17 empresas pedagógicas e um Centro de Apoio ao Senac Gastronomia (CPA)**, espaços estruturados para operação, atendimento e formação profissional. Seus restaurantes e lanchonetes-escola atenderam **mais de 1 milhão de pessoas em 2023**.

O Senac Downtown RJ funciona no prédio da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), no centro carioca; já **16 restaurantes e lanchonetes-escola** estão localizados na capital federal nos

seguintes locais: Câmara dos Deputados, Senado Federal, Ministério da Justiça, Supremo Tribunal Federal (STF), Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT), Procuradoria-Geral da República (PGR), Instituto Serzedello Corrêa do Tribunal de Contas da União (ISC/TCU), além do Restaurante Senac Downtown Brasília, no prédio da CNC.



Nos estados, também foram realizadas ações de estreitamento com o setor produtivo por meio da Gastronomia. Confira.



Pelo Brasil



Espírito Santo

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Espírito Santo, em parceria com a Rede Gazeta, organizou em Vitória o Fest Gastronomia, com participação de *chefs* renomados, aulas-show, oficinas interativas e atrações musicais. A carreta-escola de Gastronomia do Regional, equipada com uma cozinha moderna e preparada para aulas, *workshops* e outras atrações gastronômicas, foi uma das principais atrações do evento.



Mato Grosso do Sul

Ex-aluno de Gastronomia do Centro Universitário Águas de São Pedro, onde iniciou sua trajetória profissional, Rogério Silva tornou-se *chef* da Disney Contemporary Resort (California Grill Restaurant). No início do ano, ele esteve na Unidade Dourados para apresentar a palestra “Do Senac à Disney” para cerca de 100 empresários, profissionais da área e alunos da Unidade.



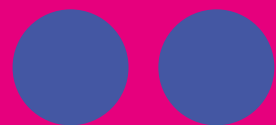
Pará

A primeira turma do curso Técnico de Gastronomia do Senac PA representou um marco para a oferta educacional no estado. A realização do curso de longa duração só foi possível com a viabilidade do novo Espaço Gastronômico, instalado no Centro de Educação Profissional (CEP) Belém, garantindo assim a infraestrutura necessária para atender a todas as demandas do curso com excelência.



Roraima

Cerca de 200 pessoas participaram do Festival Gastronômico Sabores do Norte – Edição Confeitaria, promovido pelo Senac em Roraima, com apresentação de aulas-show com receitas típicas do estado. Durante o evento foi organizado o primeiro Campeonato de Confeitaria da Instituição, com oito competidores que precisavam confeitar um bolo de aniversário. A vencedora, Tatiane de Souza, recebeu um prêmio de R\$1.500.



MUNDO DE OPORTUNIDADES PARA ALUNOS E COMERCIÁRIOS

Além de garantir formação profissional de excelência, o Senac se empenha para encaminhar seus alunos para as melhores vagas no mercado de trabalho, atendendo às demandas do empresariado com mão de obra diferenciada.

Assim, em todo o Brasil, Departamentos Regionais organizam bancos de oportunidades aproximando quem está estudando ou já se formou em um curso da Instituição das empresas que precisam contratar e preferem incluir em suas equipes um profissional diplomado pelo Senac. Vamos conhecer algumas dessas experiências?



Pelo Brasil



Amapá

Cerca de 300 profissionais formados pelo Senac no estado foram encaminhados a 50 empresas parceiras por meio do banco de oportunidades desse Regional. Também com foco na empregabilidade, a Instituição promoveu a palestra “Trilhando uma carreira de sucesso” para alunos e ex-alunos.



Maranhão

Mais de 320 jovens do Programa de Aprendizagem Comercial foram efetivados em empresas do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo no Maranhão por meio do Banco de Oportunidades do Senac. Cerca de 2.350 ex-alunos também foram encaminhados a quase 370 empresas, que disponibilizaram mais de 850 vagas.



Piauí

Em 2023, o Banco de Oportunidades do Senac PI foi reformulado. A plataforma que conecta alunos e ex-alunos ao mercado de trabalho ficou mais intuitiva e prática para melhor atender a esse público. O serviço gratuito beneficia estudantes de todas as unidades do estado.



Conheça o novo Banco de Oportunidades do Senac PI.

Acesse:

<https://oportunidades.pi.senac.br/>



Rio Grande do Sul

Com mais de 400 atividades simultaneamente nas 50 unidades do Senac no RS, a Feira de Oportunidades 2023 apresentou durante três dias palestras sobre qualificação profissional, desenvolvimento de habilidades e competências, dicas práticas de especialistas em várias áreas, além de vagas de emprego. O evento, que chegou à 17ª edição, já beneficiou quase 1 milhão de pessoas.

TURISMO FORTALECIDO

Ao longo do ano, o Senac reafirmou sua importância como impulsionador do Turismo no país. Foram vários projetos, programas e ações implementados, além da presença institucional em eventos estratégicos, em todos os estados, com vistas a fortalecer o segmento.

Um exemplo foi a participação do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais do Senac no Salão Nacional de Turismo, organizado pelo

Ministério do Turismo (MTur) na Arena BRB do Estádio Mané Garrincha, em Brasília.

A Instituição participou do evento por meio de um acordo de cooperação técnica com o Mtur em duas atividades: no Núcleo do Conhecimento, com palestras e debates sobre o segmento; e no impulsionamento do turismo por meio da gastronomia, com aulas-show que contaram com participação de *chefs* de todos os estados brasileiros.

A iniciativa "Vai Turismo - Rumo ao Futuro", da CNC, que conta com apoio do Senac, também foi apresentada durante o evento. Trata-se de um movimento nacional formado por pessoas e organizações que visa contribuir com propostas que impulsionem o desenvolvimento sustentável do turismo.



 **Pelo Brasil****Paraíba**

O *chef* Onildo Rocha, do Senac PB, foi o responsável pelo espaço "Open Food" da sexta edição do Mondovino Wine Festival, principal festival de vinhos e gastronomia do Brasil. Alunos dos cursos de Garçom e Cozinha tiveram oportunidade de colocar em prática as competências e habilidades adquiridas contribuindo com o preparo do menu e no serviço de bebidas, atendendo 1.200 visitantes.

**Segurança alimentar e inclusão digital**

Empreendedores da comunidade do Rio Crôa, em Cruzeiro do Sul, foram beneficiados com ofertas de educação profissional do Senac **Acre**, visando fortalecer o turismo regional e contribuir para o desenvolvimento local. A região é rica em belezas naturais e tradições culturais.

O curso de Manipulação de Alimentos foi ministrado para proprietárias e colaboradoras dos restaurantes e pousadas da região. Seu objetivo foi contribuir para a prática do turismo sustentável nesses estabelecimentos. Higiene, controle de qualidade, armazenamento adequado de alimentos e técnicas de preparação para garantir a segurança alimentar foram alguns tópicos abordados nas aulas.



ALIANÇAS INTERNACIONAIS

A marca Senac vem conquistando cada vez mais reconhecimento no mercado internacional, seja por entregar profissionais formados com excelência, seja pela qualidade dos seus produtos e serviços. Como resultado, vêm se fortalecendo as parcerias e alianças com instituições internacionais.

Essas alianças abrem, também, possibilidades para o conhecimento de novas metodologias por parte dos profissionais do Senac, que podem contribuir para o aperfeiçoamento da educação profissional no país. E são oportunidades de compartilhamento das melhores soluções praticadas pela Instituição para formar cada vez mais profissionais de excelência. Conheça alguns exemplos a seguir.

 **Pelo Brasil****Bahia**

O projeto Trans. formação, do Senac BA, é fruto de parceria com o governo britânico por meio do Programa UK-Brazil Tech Hub. A iniciativa promove o acesso de pessoas trans ao mercado de trabalho por meio da inclusão digital. A intenção é combater a desigualdade regional e de gênero no acesso digital, contribuindo para uma economia digital vibrante e inovadora.

**Mato Grosso**

Realizada por Fecomércio, Sesc, Senac e IFP (Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio) no Mato Grosso, a Feira Internacional de Turismo do Pantanal (FIT Pantanal) foi retomada após cinco anos de interrupção e chegou a sua 30ª edição em 2023. O evento, organizado no Centro de Eventos do Pantanal, em Cuiabá, contou com mais de 200 expositores da América do Sul, como Brasil, Bolívia, Paraguai e Peru.

**Sergipe**

O Senac SE participou ativamente do III Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania (CIEECI), organizado pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC) em parceria com a Universidade Aberta, de Portugal. Com o tema “Criando pontes, criando cultura colaborativa”, o evento foi realizado na modalidade híbrida em Ilhéus, Bahia, com a presença de instituições de seis países focadas em educação e empreendedorismo.

**Web Summit Rio**

Em parceria com o Departamento Nacional do Senac, o Sebrae RJ e a prefeitura carioca, o Senac RJ participou do Web Summit Rio, maior evento de tecnologia e inovação do mundo.

Por meio de palestras, o Regional abordou temas sobre desafios sociais, negócios e tecnologia. Como desdobramento dessa parceria com o Web Summit, o Regional organizou ainda em 2023 o Senac Rio Summit, um festival de inovação, tecnologia, empregabilidade e empreendedorismo.



Assista ao vídeo do Web Summit Rio:
<https://youtu.be/mYs3oSSM4Uo>



CAPÍTULO 3

MISSÃO SOCIAL E INCLUSÃO PRODUTIVA

Possibilitar o acesso da população brasileira ao mercado, principalmente os mais vulneráveis, por meio da educação profissional está no cerne da criação do Senac. Desde 1946, a Instituição se empenha para aumentar sua capilaridade, alcançando alunos presencialmente ou na modalidade a distância.

Em 2023, mais de 1 milhão e 200 mil brasileiros foram beneficiados gratuitamente; desses, cerca de 180 mil são jovens que, com o apoio da Instituição, por meio do Programa Senac de Aprendizagem Comercial, tiveram uma formação sem custos e conseguiram vaga em uma empresa parceira do setor.

Vamos ver além dos números? Conheça a seguir ações realizadas em todo o Brasil que contribuíram para transformar muitas vidas, abrindo a elas um novo mundo repleto de perspectivas.

PSG, TRANSFORMANDO VIDAS VIA EDUCAÇÃO

Desde suas primeiras turmas em 2009, o Programa Senac de Gratuidade (PSG) já transformou a vida de 4.408.583 brasileiros, possibilitando o acesso de cidadãos de baixa renda a uma educação inclusiva e de excelência em todo o Brasil.

Em 2023, o PSG comemorou 15 anos preparando 763.442 pessoas gratuitamente em cursos de

educação profissional que escolheram, para galgar espaço no mercado – um aumento de 16,85% com relação ao ano anterior. Foram ministradas 155.072.497 horas-aula, uma variação de 27,87% na comparação com 2022.

Só na modalidade a distância, foram ofertadas vagas gratuitas para 75.957 pessoas em todo o Brasil ao longo do ano.


Mais de **4,4 milhões** de vidas transformadas desde 2009

PSG EM 2023

Aumento de matrículas de
16,85% 
com relação a 2022

763.442
matrículas

Horas-aula aumentaram em
27,87% 
com relação a 2022

Mais de
75 mil 
matrículas gratuitas em EAD



Pelo Brasil

Amazonas

No Amazonas, o Senac capacitou cerca de 600 funcionários de 19 empresas parceiras com ofertas de cursos do portfólio PSG, como Técnicas de Operação de Caixa, Controle de Estoque e Maître, entre outros.



Confira o depoimento do ex-aluno do curso Técnico em Administração, Jander, atual gerente da Casa Monsenhor, em Manaus, e do administrador da empresa, Luís, que o incentivou a estudar.

Assista ao vídeo em:

https://youtu.be/Xih387_5XYE

Mato Grosso

Fecomércio-MT e Senac MT formaram 40 técnicos em Enfermagem e em Segurança do Trabalho no município de Sorriso. Com cargas horárias de 1,2 mil (Segurança do Trabalho) e 1,8 mil horas-aula (Enfermagem), os cursos técnicos têm duração média de dois anos e foram ofertados pelo PSG. Agora esses profissionais, que tiveram suas vidas transformadas pelo Senac, estão prontos para cuidar de outras pessoas com excelência.



Assista à formatura em:

<https://www.youtube.com/watch?v=98DMs5VpDhU>



ATRAVÉS DOS RIOS DO NOSSO AMAZONAS

SENAC MÓVEL, EDUCAÇÃO BRASIL AFORA

A ampla capilaridade do Senac, conquistada ao longo de quase oito décadas de atuação, é um dos motivos do reconhecimento da marca institucional. Em cada estado brasileiro, há unidades prontas para atender à população com excelência, além da ampla oferta de cursos na modalidade a distância. E para garantir a possibilidade de formação às pessoas que vivem nos municípios mais remotos, o Senac conta com 86 carretas-escola e uma unidade fluvial.

Em 2023, foram qualificadas 13.803 pessoas. Cada unidade móvel permanece, em média, 30 dias em um município. Pode ser instalada em uma praça ou local de fácil acesso pela população. Depois de cumprida sua missão, parte para novo destino educacional.



 **Pelo Brasil****Distrito Federal**

Em parceria com a Defensoria Pública do Distrito Federal, o Senac criou a iniciativa mensal "Dia da Mulher" para prestação de serviços a mães de crianças sem registro de paternidade. Por meio da unidade móvel, matriculou 210 mulheres em cursos gratuitos e ofertou serviços na área de Beleza, com uma média de 60 atendimentos mensais.

Maranhão

Ao longo do ano, o Senac MA levou suas carretas-escola a sete municípios que não dispõem de unidades presenciais: Barão de Grajaú, Itapecuru Mirim, Grajaú, Paulino Neves, São Domingos do Maranhão, Tutoia e Urbano Santos. Foram organizadas 33 turmas para oferta de 10 cursos de qualificação nos segmentos de Beleza, Tecnologia da Informação, Gastronomia e Produção de Alimentos. Mais de 500 pessoas foram beneficiadas.

**Mato Grosso do Sul**

Que tal conhecer uma carreta-móvel do Senac por dentro? As unidades móveis de Comércio e Gestão do Senac MS foram reformadas com equipamentos de última geração.



Assista ao vídeo em:
<https://youtube.com/shorts/XBiiir-IsCLk>

Sergipe

Com a proposta de estimular o empreendedorismo e a geração de renda durante o período das festas de fim de ano, o Senac Sergipe qualificou cerca de 270 moradores com a oferta de 18 oficinas na carreta-escola instalada na Praça Fausto Cardoso, no centro de Aracaju. O Senac SE também reformou e modernizou a carreta-escola de Informática. A unidade conta agora com 19 computadores novos, TV com tela interativa, ar-condicionado e elevador para cadeirantes.



APRENDIZAGEM: CONQUISTA DO PRIMEIRO EMPREGO

Desde sua criação, o Senac já preparou milhares de aprendizes para o mercado de trabalho em parceria com centenas de empresas. Somente em 2023, foram 180.740 matrículas desse público em cursos do Senac, um quantitativo de 44.098.753 horas-aula gratuitas ministradas.

Em 2023, a Instituição priorizou iniciativas com foco no estreitamento de relações com o setor produtivo. Um dos destaques nesse sentido foi o lançamento de um modelo de contrato de aprendizagem nacional para responder às demandas do empresariado em todo o país. Além disso, o Departamento Nacional atualizou as Diretrizes Nacionais do Programa de Aprendizagem, um documento que subsidia os Departamentos Regionais e as empresas parceiras com relação aos marcos legais dessa política.

Conheça a seguir um pouco mais sobre a oferta de cursos de Aprendizagem em todo o Brasil.



Pelo Brasil

Alagoas

O Senac Alagoas comemorou em sua unidade em Maceió a formatura dos aprendizes que concluíram os cursos no segundo semestre do ano. Familiares, instrutores e pedagogos participaram do evento em homenagem aos alunos. Flávio Souza comemorou a formatura e a assinatura da carteira de trabalho, com a conquista da efetivação na empresa onde atuou como aprendiz: "Agradeço bastante o suporte que o Senac me deu e quero deixar claro que esse é o encerramento de um ciclo, mas não é uma despedida, e em breve estarei de volta para me qualificar mais", prometeu.

Bahia

A turma-piloto do curso Aprendizagem Profissional de Qualificação em Serviços de Vigilância foi ministrada em Salvador, com a participação de 30 jovens de 21 a 24 anos. O projeto é resultado de uma parceria entre o Sistema Comércio, por meio da Fecomércio e do Senac Bahia, órgãos públicos e organizações de classe desse segmento.



Assista ao vídeo em:
<https://youtu.be/2FuSau7RINK?si=Zl m1AaYPifs9BeYG>

Tocantins

O Senac celebrou o Dia Internacional do Jovem Trabalhador com um evento para os aprendizes do estado. A ideia foi enfatizar a importância do trabalho seguro, qualificado e de valor para a juventude brasileira. A iniciativa buscou também conscientizar os empresários sobre a contratação de pessoas sem experiência e o ingresso dos jovens no mercado de trabalho.



Assista ao vídeo em:
<https://youtu.be/dmYp-D5Uv9g>

POR UM MUNDO MAIS PLURAL

Respeitar as diferenças e valorizá-las como benéficas para a sociedade e o ambiente corporativo faz parte do conjunto de valores que o Senac abraça para se tornar uma Empresa de fato transformadora e inclusiva. Ao longo do ano, iniciativas foram organizadas no sentido de fortalecer públicos considerados vulneráveis socialmente pela resistência que ainda enfrentam na luta por um espaço no mercado de trabalho – fruto de preconceito e discriminação.

Um exemplo foram as iniciativas do Departamento Nacional em Brasília em prol de uma gastronomia mais inclusiva. No Centro de Formação em Gastronomia (Ceag), o DN ofertou o curso Brigadeiro para Empreender a uma turma exclusiva de alunos com deficiência auditiva. Em parceria com o Instituto CrisDown, a Gerência Pedagógica do DN apresentou a pais e possíveis candidatos outro projeto inovador: um curso de Garçom exclusivo para pessoas com Síndrome de Trissomia do Cromossomo 21. Responsáveis e potenciais alunos tiveram oportunidade de conhecer mais sobre a infraestrutura e a metodologia pedagógica do Senac.



Pelo Brasil

Espírito Santo

Destaque para a oferta do curso de Garçom para 16 pessoas em situação de rua. O curso foi resultado da parceria entre o Senac ES e a Secretaria Municipal de Assistência Social da Prefeitura da Serra, visando promover a reintegração social desse público. As aulas foram ministradas na Unidade de Educação Profissional nesse município e incluíram visita técnica ao Hotel Senac Ilha do Boi, em Vitória.



Piauí

“Autismo: um olhar pedagógico para inclusão” foi o evento organizado pela Unidade Senac Zona Leste para cerca de 20 instrutores e alunos. A palestra foi ministrada pelos instrutores Tatiane Ribeiro e Tiago Percy e procurou mostrar como é possível desenvolver um olhar pedagógico inclusivo e acolhedor para esses alunos.

Roraima

“Diversidade e inclusão no ambiente de trabalho” foi o tema da palestra ministrada pelo Senac no município Ariquemes. O público foi formado por adolescentes e jovens estudantes que debateram a importância do respeito às diferenças e do diálogo sobre racismo, gênero e políticas públicas afirmativas de reparação histórica.



ACESSIBILIDADE, INCLUSÃO E RESPEITO

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 8,5% da nossa população tem algum tipo de deficiência – o equivalente a 17,3 milhões de pessoas que sofrem diante do preconceito, da falta de infraestrutura e de conhecimento das empresas para recebê-los. Além disso, cerca de 70% das pessoas com deficiência no Brasil não concluíram o ensino fundamental e apenas 5% concluíram a faculdade por falta de oportunidades.

Nadando contra essa corrente, o Senac aposta em um mundo cada vez mais inclusivo e acessível. A seguir, alguns exemplos das iniciativas inclusivas da Instituição.

Pelo Brasil

Amapá

O Amapá promoveu o evento “Dia Internacional da Pessoa com Deficiência 2023: conectar e somar para construir inclusão”, em que foram realizadas palestras, atividades lúdicas e serviços de beleza para pessoas com deficiência e suas famílias. Outras iniciativas semelhantes ocorreram no Centro Educacional Raimundo Nonato Dias Rodrigues e na Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Macapá, com foco no bem-estar e empoderamento desse público.



Goiás

No Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, o Senac em Goiás participou do FIMTPODER – Fórum de Inclusão no Mercado de Trabalho das Pessoas com Deficiência e dos Reabilitados pelo INSS, no *hall* da Assembleia Legislativa do estado. Além de estande institucional para apresentação do seu portfólio de cursos, o Senac GO ofertou serviços de beleza, como limpeza de pele e maquiagem, aos participantes.



EMPODERAMENTO DA POPULAÇÃO LGBTQIAPN+

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2,9 milhões de pessoas se declaram como parte da comunidade LGBTQIAPN+ em nosso país. Outra pesquisa, publicada em 2023 por instituição internacional, aponta que 33% das empresas brasileiras não contratariam pessoas lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, transgêneros, travestis, intersexuais, assexuais/arromânticas/agênero, pansexuais/polissexuais, não binárias e demais orientações sexuais e identidades de gênero (LGBTQIAPN+) para cargos de chefia.

Por todo o Brasil, o Senac realizou ações voltadas para o fortalecimento dessa população, buscando contribuir com sua inclusão social e no mercado de trabalho.

Pelo Brasil

São Paulo

Foram organizadas aproximadamente 270 ações em 36 unidades do Senac no estado. O objetivo foi atender às demandas desse público em termos de formação profissional e aproximar estudantes da pauta LGBTQIAPN+ a fim de sensibilizá-los para o tema. Alguns exemplos: na unidade em Sorocaba, 75 pessoas participaram da Roda de Conversa com a Associação de Transgênero da cidade; em Santos, 110 participantes assistiram à palestra com Taiane Myak sobre Diversidade Sexual e de Gênero; e na Unidade Lapa Faustolo, foi inaugurada no fim do ano a Exposição de Desenho de Moda Drag Queens.

Paraíba

O curso Pride: Cozinha e Voz tem foco prioritário no público trans e travesti. Em parceria com a Organização Internacional do Trabalho, o Ministério do Trabalho e Emprego, a Casa Neon Cunha e o Instituto Mais Diversidade, o projeto teve como objetivo promover políticas de inclusão e trabalho decente para essa população.



SOLIDARIEDADE EM ALTA

Ao longo do ano, em todas as unidades do Senac no Brasil, foram realizadas ações de solidariedade como uma forma de contribuir para levar mais qualidade de vida a segmentos mais vulneráveis de nossa população e, ao mesmo tempo, ajudar na formação social do alunado. Confira a seguir alguns exemplos. Que possam se multiplicar cada vez mais em prol de um Brasil mais solidário.

Pelo Brasil

Paraná

A terceira edição do programa **Maré de Oportunidades** qualificou 1,6 mil vendedores informais que atuam nas ruas do litoral do estado. “Esse tipo de treinamento é muito bom porque higiene é importante, saber como dar tratamento diferenciado ao cliente, conversar, tudo isso agrada o cliente”, disse o aluno Julio Cesar Alves, que há três anos vende drinques criativos nas areias paranaenses.

Roraima

Em parceria com o governo do estado e instituições sociais, o Senac RR promoveu duas ações solidárias no seu Laboratório Juventude com alunos do Programa de Aprendizagem. Com o objetivo de despertar o protagonismo juvenil, o Regional estimulou os jovens a arrecadar durante um mês vários materiais para doar ao Centro Educacional Infantil Voluntário Príncipe e ao Abrigo de Idosos Maria Lindalva Teixeira de Oliveira. Para a entrega das doações, foram organizados eventos lúdicos com as crianças e os idosos beneficiados.



NEGRITUDE FORTALECIDA

A população negra enfrenta desafios maiores que as demais para conseguir emprego e ascender na profissão. Um dos motivos ainda é o preconceito racial. Segundo o Departamento Intersindical de Estudos Socioeconômicos (Dieese), a taxa de desemprego geral no último

ano ficou em 9,3% enquanto para mulheres negras, foi de 13,9%. O Senac vem atuando em todos os estados para transformar esta realidade, empenhando-se em uma oferta de cursos cada vez mais inclusiva, considerando as demandas das populações mais vulneráveis.

Pelo Brasil

Rio de Janeiro

O Senac se uniu ao portal de jornalismo Notícia Preta para ofertar 150 vagas em cursos de educação profissional gratuitos em uma iniciativa inédita de aprendizagem: a Escola Antirracista. As aulas do curso Técnico em Administração são ofertadas via Programa Senac de Gratuidade, com auxílio-transporte a todos os alunos, no Centro Politécnico Riachuelo, próximo à comunidade do Jacarezinho.

Rio Grande do Sul

O projeto **Ilê Tech** foi implementado ao longo do ano pelo Senac em parceria com o Instituto Acredite. Sua proposta é a qualificação e a inclusão de pessoas negras na área de Tecnologia da Informação, reduzindo as desigualdades. Pretende também contribuir para a promoção de ambientes de trabalho mais inclusivos e não racistas. Em 2023, 40 alunos organizados em duas turmas se qualificaram.



O LEME ESTÁ COM ELAS

As mulheres são maioria na população e estão mais preparadas para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. Porém o preconceito e a discriminação ainda impedem que elas sejam tratadas com equidade com relação aos salários e às possibilidades de empregabilidade e ascensão. Mas isso não as impede de seguir em frente, buscando superar esses desafios.

No Senac, o principal público são mulheres (68,3%), e também nos cursos ofertados via PSG. Em todo o Brasil, o Senac buscou contribuir para melhorar a qualidade de vida delas por meio da educação profissional.



 **Pelo Brasil****Acre**

Em parceria com a Secretaria de Estado da Mulher do Acre (Semulher), o Senac iniciou neste ano o Programa Impacta Mulher. Voltado para mulheres vítimas de violência, o programa ofertou cursos de Gastronomia, Beleza e Moda a 240 alunas em 11 municípios.

**Pará**

O Senac firmou parceria com o Banco do Povo de Belém para ministrar cursos de educação profissional a mulheres e pessoas da população LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade social no escopo do projeto Donas de Si, da prefeitura. O serviço é prestado por meio do Fundo Municipal de Solidariedade para Geração de Emprego e Renda "Ver-o-Sol", lançado em 2022 e renovado em 2023.

**Rio Grande do Norte**

Foi lançado em 2023 o Programa Senac Conectando Mulheres, uma iniciativa de qualificação profissional com foco no incentivo ao empreendedorismo feminino. Trata-se de um programa de treinamentos cujo conteúdo possibilita às alunas identificar oportunidades de negócios, liderar e motivar equipes. Até o fim do ano, 200 alunas de nove municípios foram beneficiadas.



NOVOS CAMINHOS E RECOMEÇOS

Pesquisa nacional divulgada pela Rede Brasil aponta que 45% dos homens e mulheres egressos do sistema prisional enfrentam sérias dificuldades para conseguir emprego. O Senac acredita que a reintegração dessa população à sociedade e, conseqüentemente, ao mercado de trabalho pode ser conquistada por meio da formação profissional. Esse é um desafio que a Instituição escolheu enfrentar para contribuir com a inclusão social de mais e mais brasileiros.

Reescrevendo destinos

O relato de Vinicius Athanazio, ex-aluno do Senac em **Minas Gerais**, emociona e leva à reflexão sobre o poder de transformação de vidas da Instituição. Egresso do sistema prisional, ele cumpriu 10 anos e meio de reclusão. Foi lá que conheceu o Senac, onde se qualificou. Com as aulas e o apoio da família, Vinicius se capacitou e, liberto há dois anos, trabalha com carteira assinada. "Comecei a fazer uma reflexão sobre a minha vida e das pessoas que amo, e o Senac surgiu com uma proposta daquelas que eu estava buscando no sentido da profissionalização e da inserção no mercado e trabalho", conta ele.

Mais de 500 pessoas em reclusão já se qualificaram por meio dos cursos ofertados pelo Senac no estado.



Assista ao vídeo em:
<https://www.youtube.com/watch?v=YJ5FC9xFoU4>

Pelo Brasil

Ceará

O Projeto Reconexão ofertou cursos a 600 pessoas internadas em seis unidades prisionais, ministrando um total de 75.440 horas-aula. Em parceria com a Secretaria de Administração Penitenciária (SAP) do estado, o projeto objetiva preparar esse público para atender às exigências do mercado, facilitando sua reintegração social e profissional. Contribui também para atender às necessidades do setor produtivo, impactando positivamente a economia local.

Santa Catarina

Uma ampla parceria do Senac com várias organizações, federações e órgãos do governo possibilitou a qualificação e inserção no mundo do trabalho de cerca de 250 jovens em cumprimento de medidas socioeducativas. O Programa Novos Caminhos foi implementado de janeiro a dezembro com a Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc), Tribunal de Justiça, Ministério Público, OAB, entre outros parceiros.

Pernambuco

A parceria do Senac com o Instituto Fênix contribuiu para a qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho de familiares e egressos do sistema socioeducativo por meio do Programa de Aprendizagem. Mais de 100 jovens em situação de vulnerabilidade social foram beneficiados e tiveram seus currículos incluídos em um banco de talentos disponibilizado para empresas.



CAPÍTULO 4

COMUNICAÇÃO, CONFORMIDADE E GESTÃO



A força da marca Senac, reconhecida nacional e internacionalmente, está diretamente relacionada ao compromisso institucional com a ética, a transparência e a responsabilidade social com que lida com o empresariado, a sociedade e o governo. Está impressa também na forma como lida com seus públicos internos e externos, como desenvolve, executa e divulga seus projetos e programas, sempre alinhados a valores-guia como a sustentabilidade, e na maneira como gere cada unidade Brasil a fora.

Neste capítulo, vamos conhecer uma mostra de iniciativas que contribuem para o fortalecimento da marca Senac e compartilhar prêmios e certificações recebidos com grande alegria.

NOVAS UNIDADES E MELHORIAS

A qualidade da infraestrutura das unidades do Senac é um valioso capital institucional. As unidades modernas, muito bem-equipadas e acolhedoras, com excelência tecnológica e capacidade de levar um ensino diferenciado presencialmente ou de forma digital, possibilitam um ambiente de aprendizagem singular que favorece a aplicação do Modelo Pedagógico Senac.

Atualmente a Instituição conta com 580 unidades escolares, sendo 414 centros de educação profissional, 38 empresas pedagógicas, 17 centros de educação especializados, 24 unidades de ensino superior e 87 unidades móveis.

Em 2023, o DN começou a elaborar, em parceria com os Regionais, um manual de boas práticas e padronização de obras do Senac em todo o Brasil. Um dos pontos principais do projeto é contar, cada vez mais, com um número maior de ambientes adaptados a pessoas com deficiência.

Eixo Monumental, embaixada das culturas gastronômicas

Ao longo de 2023, seguiu adiante a construção do Senac Eixo Monumental, a primeira edificação exclusiva do Departamento Nacional em Brasília que contará com a certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).

O empreendimento deve se configurar como modelo e inspiração a outras unidades, fortalecendo a imagem institucional em todo o país. Comportará espaços multifuncionais, como restaurante-escola, cafeteria, cozinha-show e áreas multissensoriais com experiências imersivas e interativas abertas ao público.



580
unidades escolares

38

empresas pedagógicas

87

unidades móveis

414

centros de educação profissional

24

unidades de ensino superior

17

centros de educação especializados

Pelo Brasil

Amazonas

O Regional inaugurou uma unidade no município de Borba, onde espera qualificar cerca de 2 mil pessoas nos três turnos de aulas. A unidade foi inaugurada pelo Presidente do Sistema Comércio, José Roberto Tadros, e conta com biblioteca com acesso à internet e acervo digital e impresso.



Mato Grosso

Em Cuiabá, a Fecomércio e o Senac Mato Grosso inauguraram o Centro de Educação Profissional Quantum. Com quase 300 m² de área construída, o espaço já iniciou com inscrições abertas para cerca de 240 vagas em cursos. Destas, 144 são gratuitas para qualificações em Tecnologia da Informação, Hospedagem e Eventos, como cursos de Lógica de Programação, Programação para Robótica, Camareira e Cerimonial e Protocolo para Eventos.



Ceará

O Senac Ceará inaugurou em Fortaleza a segunda etapa da Escola de Gastronomia e Hotelaria. Com a expansão, a escola, de 4.000 m², incorporou quatro novas salas de aula, um moderno laboratório de tecnologia, espaçoso terraço e dez apartamentos de alojamento, com capacidade para acomodar até 40 alunos.

Paraíba

O Regional inaugurou duas unidades em 2023: a Escola Senac João Pessoa, no centro da capital, com mais de 3.500 metros quadrados, e a unidade em Cajazeiras, uma das maiores cidades do interior do estado. A escola moderna dispõe de salas de aula, laboratórios de Beleza, Manicure, Informática, Central de Atendimento e área de convivência.



Roraima

Em 2023, foi inaugurada a Unidade Educacional de Campo Normélia Mafra, no município de São Luiz. Alinhada ao Programa Ecos de Sustentabilidade, a unidade conta com quase 360 placas solares de 550 W para geração de energia fotovoltaica e sistema de reaproveitamento de águas pluviais. Neste ano também, o Regional reinaugurou o Centro de Educação Profissional Ministro Ernane Galvêas, que conta com mais de 10 laboratórios.



EQUIPES, ESSÊNCIA DA CASA



Os mais de 34 mil profissionais que compõem as equipes do Senac representam a essência da Instituição, que, ao longo do ano, implementa uma série de iniciativas visando ao aperfeiçoamento técnico e à melhoria de sua qualidade de vida no ambiente corporativo e, como reflexo, em suas vidas de modo geral.

Um resultado direto desse investimento ganhou visibilidade em 2023: o DN e vários DRs figuraram no *ranking* das Melhores Empresas para se Trabalhar (GPTW, saiba mais na p. 64)



Mais uma mostra dos esforços institucionais para o desenvolvimento de competências, habilidades e perfis profissionais das equipes é o Programa Transparência e Unicidade, principal iniciativa de educação corporativa da Casa, que completou 5 anos em 2023.

O portfólio de cursos autoinstrucionais na modalidade a distância fica disponível na plataforma Saber Senac para todos os empregados do DN e dos Departamentos Regionais (DRs). Por meio desse aprendizado, os conhecimentos organizacionais estratégicos vão sendo alinhados em todas as esferas da Instituição.

No último ano, foram quase 19 mil participações de cerca de 840 empregados só do Departamento Nacional (DN), o equivalente a algo em torno de 90% do contingente total.

Formação docente

O Programa Transparência e Unicidade dispõe de uma trilha formativa exclusivamente dedicada a docentes e equipes pedagógicas dos DRs e do DN. A trilha está aberta aos demais empregados cadastrados na plataforma que desejem conhecer mais do assunto.

São 13 cursos alinhados ao Modelo Pedagógico Senac e aos principais projetos educacionais em curso na Instituição. Neste último ano, foram emitidos 45.210 certificados em títulos como: Modelo Pedagógico Senac, Modelo Pedagógico Senac para Docentes, Projeto Integrador e Planejamento Docente. O aproveitamento dos participantes foi de 92%.

Pelo Brasil

Amapá

Na comemoração do Dia do Estagiário, o Regional reuniu estagiários de todo o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado, além dos que atuam em empresas parceiras encaminhados pelo Instituto

Fecomércio AP. O Regional realizou também o evento Conexão Senac como parte de um programa de retenção e valorização das equipes. A iniciativa buscou integrar todos os empregados.



Minas Gerais

O programa de valorização e retenção de equipes Onda Azul foi lançado pelo Senac Minas para dar visibilidade ao orgulho dos empregados em fazer parte da Instituição. “O Senac me acolheu com muito carinho em um momento especial, quando estava buscando me alavancar profissionalmente. Hoje sou muito realizada com o que

faço, que é resgatar os sonhos de outras pessoas”, relatou a docente Katia da Silva Xavier, da Unidade Juiz de Fora.



Conheça o programa em:
<https://youtu.be/C3x-EOPvxM?si=3soTfZ6BhdxdBg22>

Paraná

Por meio da iniciativa Pílulas de Feedback, o Paraná produziu oito vídeos, divulgados quinzenalmente pelo *e-mail* corporativo. O objetivo foi ajudar as lideranças do Regional

a desenvolver habilidades na aplicação dos *feedbacks* e a ampliar nas equipes o entendimento da importância desse retorno para o desenvolvimento pessoal e profissional.

RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL

Ao longo do ano, foram muitos os prêmios e certificações recebidos pelo Senac atestando sua excelência, seja na preparação de pessoas para o mundo do trabalho, seja na forma como lida com suas equipes.

O Departamento Nacional foi eleito por seus empregados, pelo terceiro ano consecutivo, uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, conquistando o selo Great Place to Work (GPTW).

Vários DRs conquistaram esse lugar também, como **Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.**

E temos muito mais motivos para comemorar, vamos conhecer a seguir.



Pelo Brasil

Pará

O Senac PA conquistou o selo “Cisco Premier Networking Academy Partner” por seu desempenho em 2023. O *status* Premier indica que o parceiro está entre os 15% mais destacados em todo o mundo. A atuação desse Regional como Academia e Centro de Suporte Cisco, há 5 anos, representa a possibilidade de articular na Região Norte a oferta de formações para as ferramentas tecnológicas desta multinacional de tecnologia. Entre os benefícios dessa parceria, os alunos do Regional contam com cursos Cisco, instrutores certificados, alinhamento com cursos do Senac, uso da plataforma Cisco Networking Academy, laboratório com equipamentos do fabricante, simuladores e certificado conjunto.



Maranhão

Esse Regional recebeu duas condecorações ao longo do ano: o diretor regional, José Ahirton Batista, foi homenageado como Personalidade Promotora do Turismo no VI Prêmio Cazumbá de Turismo e Cultura; e o Restaurante-Escola do Senac no estado recebeu o prêmio de Melhor Restaurante de Comida Regional, dividindo o título com outro restaurante local.



Santa Catarina

Em 2023, seis unidades do Senac em Santa Catarina receberam o Selo Cofen, do Conselho Federal de Enfermagem, que atesta a qualidade na atuação na área da Saúde, assistência, ensino e gestão. As unidades premiadas foram: Tubarão, Brusque, Jaguará do Sul, Chapecó, Xanxerê e São Miguel do Oeste. Ainda nesse segmento, uma professora da Faculdade Senac São Miguel do Oeste, Alline Salvador, conquistou o Prêmio Destaque de Enfermagem, conferido pelo Conselho Regional de Enfermagem do estado.





PROGRAMA DE RECONHECIMENTO

— SENAC DEPARTAMENTO NACIONAL —

Em 2023, o Departamento Nacional criou o Programa de Reconhecimento, visando reconhecer e premiar os Departamentos Regionais que mais contribuem para que o Senac alcance sua missão social e suas metas de reposicionamento institucional e inovação educacional. O programa é organizado em três categorias: Inova, Transforma e Impacta.

A categoria Inova mede o grau de inovação educacional do Regional a partir de casos de sucesso; a categoria Transforma mensura o desempenho dos DRs no processo de reposicionamento institucional a partir da análise dos resultados do Programa Educação Profissional 4.0; e a categoria Impacta monitora o desempenho do DR no alcance da missão social da Instituição por meio da análise dos resultados do Programa Senac de Gratuidade.

FORTALECIMENTO DA MARCA

Diante de um mercado cada vez mais competitivo, ao longo do ano, o Senac apostou em estratégias de marketing educacional para fortalecer sua identidade.

De acordo com dados da Assessoria de Marketing e Comunicação, em 2023 foram registradas 53.599 menções, sendo 44% positivas contra apenas 5,6% negativas. Os 50,4% restantes ficam com as citações neutras. A presença digital da Instituição permanece sólida, chegando a 1.639.992 seguidores nas páginas do Senac Brasil nas redes sociais LinkedIn, Instagram, Twitter e Facebook – um aumento de 6,49% com relação ao ano anterior.

Campanhas nacionais

Ao longo do ano, o Senac planejou e executou campanhas que contribuem para ampliar a visibilidade dos projetos da Instituição, conscientizando todos os públicos com relação ao seu impacto na sociedade, a partir de sua missão, visão e valores.

A campanha nacional do Fórum Setorial, por exemplo, alcançou mais de 1 milhão de pessoas pelas redes sociais. A iniciativa possibilitou o reposicionamento do projeto de escuta de mercado, atraindo *stakeholders* que participam dos debates sobre as mudanças no mercado de trabalho e nos perfis profissionais. Com a campanha, o público em geral também teve oportunidade de conhecer o projeto, facilitando a seleção de novos participantes em futuras edições.



Já a campanha nacional sobre a participação do Senac na WorldSkills 2024, em Lyon, na França, foi lançada tendo como impulsionadoras as Competições Senac de Educação Profissional 2023, realizadas em

Foram registradas
53.599
menções em 2023

44%
Positivas

5,6%
Negativas

50,4%
Neutras

Presença digital chegando a
1.639.992
seguidores

Aumento de
6,49%
com relação ao ano anterior

Fonte: Assessoria de Marketing e Comunicação, 2023.

Vitória, ES. Voltada para as gerações mais jovens (X e Y), como um caminho para rejuvenescer a marca Senac, já chegou a mais de 25 milhões de visualizações nas redes sociais



Pelo Brasil

Distrito Federal

A presença em eventos de visibilidade nacional foi uma das estratégias adotadas pelo Senac no Distrito Federal para tornar a marca ainda mais popular. Um exemplo foi a participação da Editora Senac DF na Bial Internacional do Livro do Rio de Janeiro, o que possibilitou a ampliação das conexões no âmbito literário, impulsionou as vendas de títulos e contribuiu para solidificar a marca no mercado literário.



Piauí

O Regional publicou relatos de alunos e ex-alunos no Instagram na série batizada de "Histórias inspiradoras". "Meu primeiro curso no Senac foi de Cuidadora de Idoso. Assim que me formei, consegui trabalho, por isso resolvi fazer outros cursos na área da Saúde. Recomendo o Senac porque aqui é um local que vai abrir para você um campo promissor e você será aceito em todo local que chegar", diz Milena Lopes, cuidadora de idosos e aluna do curso Técnico de Enfermagem.

Assista ao vídeo em:

<https://youtu.be/ZyvkNwuYko?si=11sKG3pN-POofHIS>



São Paulo

A nova campanha institucional do Senac SP foi lançada no início do ano com o slogan "Quer Saber? Senac!". Sua mensagem principal é fortalecer o protagonismo jovem na escolha de oportunidades que fazem a diferença na vida. Na primeira semana de veiculação, o filme institucional alcançou 7 milhões de visualizações nas redes sociais.

Assista ao vídeo em:

<https://youtu.be/lm3U82RUT5Y?si=byfSupcxN6d3B5x1>



Rio de Janeiro

Uma das formas de fortalecer a marca Senac e trazer mais visibilidade aos serviços ofertados pelo Senac RJ foi por meio da participação na 50ª edição da ABAV Expo, organizada pela Associação Brasileira de Agentes de Viagem, que voltou a ser realizada na Cidade Maravilhosa depois de 11 anos. Esse DR foi um dos principais apoiadores do evento. Com 200 metros quadrados, o estande institucional do Senac levou o futuro da educação a um público de mais de 40 mil pessoas. O ponto focal foi a experiência imersiva no metaverso, possibilitando aos visitantes mergulhar em um ambiente virtual com simulação de situações reais do segmento de Hospitalidade e Lazer.

Em outro ambiente, o público podia vivenciar na prática a sensação de pilotar um drone no universo do turismo. A ideia do Senac RJ foi mostrar como as inovações tecnológicas estão moldando o mundo do trabalho e revolucionando o aprendizado. O evento contou também com o apoio do Departamento Nacional do Senac.



Rio Grande do Sul

O Senac RS foi o grande vencedor da 13ª edição do Prêmio Reclame Aqui 2023, na categoria Educação – Escolas, Cursos e EAD. A Instituição concorreu pela primeira vez e, tendo uma reputação classificada como "ótima", alcançou mais de 31 mil votos de consumidores cadastrados no site www.reclameaqui.com.br. A premiação é considerada o principal reconhecimento de atendimento e reputação do Brasil. Nessa categoria, o Departamento Regional se consagrou vencedor entre 25 competidores.

PROGRAMA ECOS E OUTRAS AÇÕES SUSTENTÁVEIS



Alinhado ao conceito de adoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa, o Senac vem promovendo várias iniciativas com foco no desenvolvimento sustentável e na mitigação dos impactos ambientais e sociais gerados por suas atividades.

O Programa Ecos é uma mostra desse empenho. Criado em 2010, foi certificado pela Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social e bem avaliado pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). A iniciativa é implementada na CNC, nas Federações e nos Departamentos Nacionais

e Regionais do Sesc e do Senac, reafirmando o compromisso do Sistema Comércio com o desenvolvimento sustentável. Atualmente, 22 Departamentos Regionais do Senac já implantaram o programa.

Ao longo do ano, a Instituição vem se empenhando para adotar critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens e na contratação de serviços. Em 2023, dos 103 processos licitatórios efetuados pelo DN, 30 deles incluíram critérios sustentáveis específicos relacionados ao objeto, o equivalente a 29,12% do total licitado.

103

processos licitatórios efetuados pelo DN

30

incluíram critérios sustentáveis

29,12%

do total licitado



Pelo Brasil

Rio Grande do Norte

O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa recebeu o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2023/24, na categoria Gestão e Governança. Foi um reconhecimento do estudo de caso “ESG como vetor para a gestão sustentável em meios de hospedagem”. Essa é a principal premiação brasileira no segmento de Turismo Sustentável, uma iniciativa da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, com apoio do Ministério do Turismo. O Barreira Roxa foi o primeiro hotel da América Latina a receber a certificação ISO de Sustentabilidade em Hotelaria e conta com um sistema de gestão que considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e adota práticas de ESG aplicáveis à hotelaria. Desde sua reinauguração, em 2019, acumula mais de 10 premiações nacionais e internacionais.



Veja como foi a premiação:
<https://youtu.be/LXzgiisVQi4?si=FFSUp88Z74ukmkEP>

CULTURA DA CONFORMIDADE, TRANSPARÊNCIA E SEGURANÇA

Desde 2020, quando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) entrou em vigor, o Senac vem implementando medidas para estar sempre em conformidade com essa legislação. Em 2023, a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), agência governamental que monitora o cumprimento da lei nas empresas, aprovou o regulamento que estabelece os critérios para aplicação de penalidades administrativas em casos de descumprimento da lei.

Pelo Brasil

Acre

Buscando fortalecer a proteção de dados pessoais e regulamentar o uso e o armazenamento de informações, o Senac Acre lançou documentos estratégicos em 2023: Política de Privacidade e Proteção de Dados Institucional; Plano de Gerenciamento de Incidente de Segurança com Dados Pessoais; Política de Segurança de Documentos Físicos; e Política de Descarte e Temporalidade de Documentos.

Bahia

Esse Regional ampliou o projeto de cibersegurança visando aperfeiçoar seu processo de gestão. Dentre suas metas, o projeto pretende aumentar a cobertura da proteção de usuários no Office 365 e contratar pelo menos um profissional especializado para a área de Segurança da Informação.

Sergipe

Com vistas a ampliar a segurança, o Senac SE implantou o sistema ERP Adm/Fin (MXM) para agilizar processos. A medida visa garantir mais segurança na tramitação de processos internos e externos, em todos os setores, otimizando tempo e reduzindo o uso de papel e materiais impressos.

Portal da Transparência

Esse é o principal canal entre o Senac, o poder público, a sociedade em geral e os demais públicos de interesse da Instituição. Alinhado ao compromisso de atuar com transparência para todos os seus públicos, o Senac publica todos os dados sobre sua gestão orçamentária, financeira e finalística no Portal de Transparência e Prestação de Contas.

No portal, é possível acompanhar a estrutura remuneratória, o rol de dirigentes, administradores e corpo técnico em alinhamento à Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), à Lei de Acesso à Informação (LAI) e às recomendações do Tribunal de Contas da União (Acórdão n. 699/2016-Plenário).



Acesse:

[https://
transparencia.senac.
br/#/home](https://transparencia.senac.br/#/home)

Na escuta



O Senac conta com Ouvidoria para receber, tratar e acompanhar manifestações dos públicos interno e externo. Essas são recebidas em um formulário eletrônico, analisadas e enviadas às áreas envolvidas para conhecimento, retorno e finalização da demanda.

Em 2023, a Ouvidoria do DN registrou **2.053 manifestações**, todas tratadas, encaminhadas e finalizadas com êxito.

No caso de solicitação de informações pela internet, essas chegam pelo Sistema de Informações ao Cidadão (e-Sic Senac). O sistema permite também acompanhar o pedido e a resposta e, se for o caso, apresentar recurso. Em 2023, o e-Sic recebeu oito solicitações para o DN e 78 para DRs.

VISITAS TÉCNICAS

Ao longo do ano, lideranças do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais do Senac tiveram oportunidade de realizar ou receber visitas técnicas de parceiros estratégicos do próprio Sistema Comércio, do empresariado ou de organizações da sociedade civil.

Foi o caso de dirigentes da Fecomércio e do Senac DF que visitaram o Departamento Nacional do Senac, na Barra da Tijuca, RJ, sendo recebidos pela Alta Liderança da Instituição. A Direção do DN também realizou visitas técnicas em 2023, por exemplo, aos Regionais do Senac no Acre, Bahia e Paraná.

A seguir, uma mostra das visitas realizada em 2023.

Pelo Brasil

Mato Grosso do Sul

Para conhecer mais o ecossistema de inovação e negócios do Porto Digital do Recife/PE, diretores e gerentes do Senac no Mato Grosso do Sul visitaram essas instalações. O Porto Digital é um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do Brasil, um dos representantes da nova economia do estado. Os líderes puderam conhecer os desafios e oportunidades presentes nesse ecossistema de inovação e tecnologia.



Pernambuco

A equipe de Apoio Psicopedagógico e Coordenação do Senac em Pernambuco visitou o Departamento Regional em Minas Gerais. Seu objetivo foi aprimorar os conhecimentos sobre estratégias eficazes na prática inclusiva.

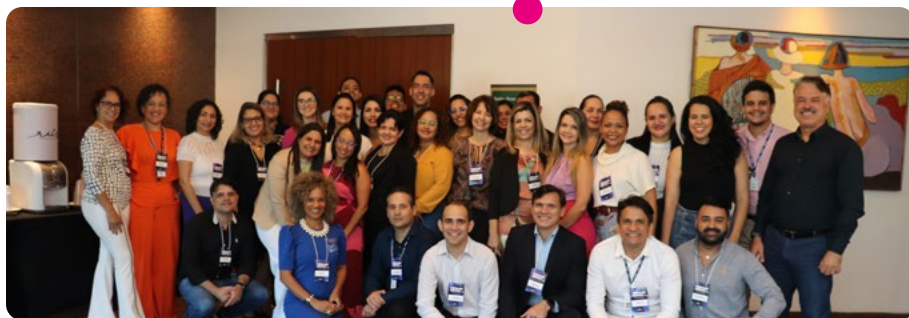


DE OLHO NO CICLO 2024-2027

Este foi o último ano do Plano Senac Brasil 2020-2023. Por isso foi elaborada uma agenda conjunta de ações estratégicas alinhada entre o Departamento Nacional e os Departamentos Regionais para elaboração do Plano Senac Brasil 2024-2027.

Para disseminar os documentos referentes ao projeto, kits de comunicação sobre o novo Planejamento Estratégico foram produzidos pelo Departamento Nacional e compartilhados com os Departamentos Regionais.

Confira a seguir algumas atividades no âmbito do novo planejamento nos estados.



Pelo Brasil

Alagoas

- Para estimular a criatividade na elaboração de propostas ao Planejamento Estratégico 2024-27, as equipes do Senac
- Alagoas foram convidadas a embarcar na nave “Pensar Senac”. Com a ajuda do
- universo cinematográfico da saga Star Wars, os empregados
- viajaram pelo planeta Senac, coletando contribuições
- de toda essa população, tendo como aliada a nova
- metodologia baseada no desenvolvimento de OKRs.

Espírito Santo

Fruto de uma análise abrangente, esse Regional elaborou um novo Mapa Estratégico, visando posicionar melhor cada unidade, tendo como base a incorporação de novos indicadores para tomada de decisões. A partir de análises, foram considerados dados como: Produto Interno

Bruto (PIB), população do estado, suscetibilidade à automação do trabalho, índice de vulnerabilidade social de cada município, a classificação no Mapa do Turismo Brasileiro e o indicador de desenvolvimento turístico dos municípios do Espírito Santo.

De aluno a instrutor

Victor Borges, instrutor de Maquiagem, Sobrancelhas e Cílios do Senac em **Tocantins** iniciou sua trajetória na Instituição como aluno, em 2017, no curso de Fotografia. No ano seguinte, fez o curso de Maquiagem, quando descobriu sua vocação. Já em 2021, ele começou a atuar na área e se tornar referência no segmento por seu talento. Em contato

com o Senac via redes sociais, Victor retornou à Casa em 2023 como instrutor: “O Senac abre portas. Foi aqui onde iniciei e aqui volto para contribuir com a trajetória de outras pessoas”, conclui.



Acesse:

<https://youtu.be/-FBsO3a7Ht8?si=nQNQV53r2O5Oxwaw>



CAPÍTULO 5

INICIATIVAS PARA O FORTALECIMENTO DO SISTEMA COMÉRCIO

A atuação integrada CNC-Sesc-Senac Nacionais, Federações e Departamentos Regionais do Sesc e do Senac é imprescindível para o fortalecimento do Sistema Comércio em nível nacional. Em 2023, várias iniciativas realizadas em conjunto deram visibilidade à conexão entre as entidades e suas equipes.

DIA S

Um exemplo foi a mobilização de lideranças, empregados, colaboradores, parceiros e alunos do Sistema pela manutenção dos recursos do Sesc e do Senac, conhecido como Dia S (em 16 de maio).

Foram organizados atos públicos pacíficos e culturais, com apoio da classe artística, simultaneamente nas ruas das principais capitais do país. E coletadas assinaturas para um abaixo-assinado contra o desvio de 5% dos recursos do Sesc e do Senac para a Embratur, que contou com o apoio de mais de 1 milhão de pessoas (1.082.507).

Os efeitos dessa mobilização foram a retirada dos artigos que previam o desvio dos recursos e um acordo em que Sesc e Senac se comprometeram a apoiar ações de promoção do turismo realizadas pela Embratur.

Pelo Brasil

Amapá

As passeatas realizadas nas ruas de Macapá resultaram na coleta de cerca de 4 mil assinaturas para o abaixo-assinado a favor do Sistema Comércio.



Paraíba

Foi forte a mobilização da comunidade paraibana, que resultou em um mutirão de assinaturas contra os artigos 11 e 12 do Projeto de Lei de Conversão (PLV) n. 9/2023, aprovado no Congresso e que seria votado no Senado no dia 17 de maio. A ação local somou-se a centenas de outras em todo o país, resultando no veto a esses artigos.



Piauí

Confira o vídeo gravado pelo Senac PI mostrando como foi a mobilização contra o corte em Teresina.



Acesse:

<https://youtu.be/EbvtNw2jEpQ?si=DaCeMs28IMwRLpGa>

Sergipe

Em Sergipe, cerca de 600 pessoas saíram em passeata pelas ruas do Centro comercial, coletando apoio ao abaixo-assinado contra o corte.



EXEMPLOS DE SINERGIA

Ao longo do ano, o Senac fortaleceu sua sinergia com o Sistema Comércio. Um exemplo foi a inauguração do primeiro escritório internacional da CNC em Portugal. O escritório funciona no World Trade Center (WTC) de Lisboa – um dos principais centros de negócios do país. A ideia é ampliar as oportunidades de negócios do setor e fortalecer o intercâmbio com a Europa e o mundo. O I Encontro Brasileiro Cidades Criativas Unesco da Gastronomia, em Santa Catarina, foi outro evento do qual o Senac participou em sinergia com o Sistema Comércio.

O Encontro foi promovido por Fecomércio-Sesc-Senac/SC, com apoio das Fecomércios RJ, PR, PA e MG, e da Prefeitura de Florianópolis, Sebrae SC e Associação FloripAmanhã, integrantes da Rede Mundial de Cidades Criativas da Unesco.

Em ambos os eventos, o Departamento Nacional do Senac atuou em parceria com Departamentos Regionais para apresentar o melhor da cultura e da gastronomia brasileiras para públicos muito diversos.

Pelo Brasil

Espírito Santo

Mais de 3 mil pessoas de 11 municípios foram beneficiadas com a iniciativa Ciclo do Saber, com informações sobre as principais técnicas de vendas, marketing e atendimento, por meio de palestras apresentadas pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac ES.



Acre

O Espaço Sistema Comércio mobilizou os visitantes da Expoacre 2023, realizada em Rio Branco. No Espaço, voltado para os segmentos de Gastronomia e Beleza, foram ofertadas oficinas e palestras, além de roda de conversa sobre Transtorno do Espectro Autista (TEA) e sua relação com o mercado de trabalho. Apresentações culturais, atividades infantis, testagem e vacinação contra a covid-19 foram outras ações ofertadas pelo Sistema no evento.



Maranhão

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Maranhão participou, com estande institucional, da quinta edição da Expoindústria Maranhão, maior exposição sobre indústria e comércio da Região Nordeste. Seu objetivo foi fortalecer a identidade do Sistema com atividades, serviços prestados, bem como suas cartelas de soluções corporativas.



Pernambuco

O Programa de Inovação e Tecnologia do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac em Pernambuco (Prints) foi apresentado durante o Rio Innovation Week, maior evento de tecnologia e inovação da América Latina. Desenvolvido em parceria com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), o Prints é composto por vários projetos e busca prover instrumentos que estrutrem um ambiente empresarial criativo e inovador.



Rio Grande do Sul

O Somar é um programa de impacto social criado por Sistema Fecomércio-Sesc-Senac e sindicatos no Rio Grande do Sul. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, contribui para transformação e desenvolvimento das comunidades onde o Sistema está inserido, considerando as questões sociais, ambientais e de governança das instituições. O programa já foi implantado em 15 municípios.



Tocantins

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Tocantins participou da Gurupi + Tech – 9ª SicTeg, evento de incentivo à inovação, cultura e saúde. Por meio do Sesc e do Senac, a população do município teve acesso a uma programação repleta de cursos, oficinas, exposições culturais, degustação de receitas, além de experiências imersivas de realidade virtual.





INTEGRAÇÃO COM ASSOCIAÇÕES E SINDICATOS

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que administra o Senac, é a Entidade Sindical de grau máximo do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo no Brasil, constituída por 34 federações patronais (27 estaduais e 7 nacionais), às quais estão vinculados mais de mil sindicatos de diversos segmentos do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Em 2023, um destaque foram os eventos Conecta e Sicomércio 2023, organizados pela CNC, que reuniu em Brasília representantes de todo o Sistema Comércio, refletindo sobre seu papel no desenvolvimento econômico e social brasileiro.

Foram quatro dias de evento. Nos dois primeiros, o Conecta abordou soluções eficazes e inovadoras a partir das múltiplas possibilidades de futuro trazidas pela tecnologia. Nos dois últimos, o Sicomércio possibilitou uma sinergia entre todas as esferas do Sistema: CNC, Sesc, Senac, Federações e Sindicatos.



Veja como foi a participação do Senac no Conecta-Sicomércio 2023.

Acesse:

<https://youtu.be/UqTnlwv6zPM>

Pelo Brasil

Distrito Federal

Em parceria com o Sindicato dos Hotéis, Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Sindhobar DF), o Senac DF organizou dois encontros com empresários dos setores de Hotelaria e Alimentação. Os eventos visavam incentivar a capacitação profissional de equipes desses setores e ouvir as demandas do empresariado.



Santa Catarina

Nos próximos cinco anos, o Senac SC vai contribuir para a capacitação na área da Saúde de moradores de 14 cidades que integram a Associação dos Municípios do Alto Irani (Amai). O projeto, que traça mais de 30 possibilidades de atuação do Senac, é fruto da Oficina de Cocriação de Inovação em Saúde, realizada com foco nas Práticas Integrativas Complementares de Saúde (PICS).

Pará

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Pará articulou-se com a Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Altamira e o Sindicato do Comércio dos Municípios de Altamira, Anapu, Brasil Novo, Medicilândia, Placas, Porto de Moz, Senador José Porfírio, Uruará e Vitória do Xingu para ministrar o curso de Recepcionista em Altamira. Além de promover a qualificação profissional, a iniciativa deu visibilidade à atuação do Senac, que em breve terá uma unidade educacional nessa cidade para atender ao público da região.



SISTEMA RECONHECIDO

Ao longo do ano, a atuação do Sistema Comércio em prol do desenvolvimento do país e da melhoria da qualidade de vida da população brasileira foi reconhecida por vários setores da sociedade. O resultado foi a conquista de premiações e selos atestando esse fazer diferenciado.

Na mesma linha, as Instituições do Sistema Comércio tiveram oportunidade de homenagear empresários, categorias profissionais e parceiros que contribuem para o desenvolvimento do país em uma atuação de excelência. Confira alguns exemplos a seguir.

Empreenda Senac 2023

A 16ª edição do Prêmio Empreenda Senac, considerada a maior competição de empreendedorismo do país, foi realizada pelo Senac **São Paulo** em parceria com a Fecomércio no estado.

Voltada para estudantes de todos os níveis de ensino da Instituição, teve mais de 7.800 inscritos com cerca de 2.050 ideias de negócio e 740 planos empreendedores.

A cerimônia de premiação foi realizada no Centro Universitário Senac Santo Amaro.

Conheça as equipes vencedoras do Empreenda Senac 2023.

Acesse:

<https://empreenda.digito1.com.br/Home/Vencedores>



Pelo Brasil

Amazonas

Na quarta edição do Senac Premium, o Sistema Comércio Amazonas e o Conselho Regional do Senac agradeceram as seguintes empresas: Big Trading e Empreendimentos, Olenka, Grupo Amazônico, Distribuidora Lopes, Restaurante TambaGril, Hotel Juma Ópera, Hotel Holliday Inn, Beni Materiais de Construção, Fabril Indústria e Comércio de Lixas e Fitas e Quatro Mares Distribuidora de Alimentos.



Goiás

O primeiro restaurante-escola da Fecomércio-Sesc-Senac em Goiás, Cora (uma homenagem à poeta goiana Cora Coralina) foi inaugurado no início do ano. A iniciativa conta com a parceria da Assembleia Legislativa do estado, onde o restaurante está localizado. E conquistou o sexto lugar como restaurante revelação no Guia Curta Mais.



Paraná

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Paraná organizou o VII Prêmio de Jornalismo com o tema "Sistema Fecomércio Sesc-Senac - 75 anos transformando gerações", com recorde de inscrições. Mais de 70 profissionais de todo o estado participaram. A condecoração é uma valorização aos empresários por sua atuação na democratização da informação e na empregabilidade de milhares de pessoas nos veículos de comunicação.



MISSÃO E COOPERAÇÃO TÉCNICAS

Em 2023, o Sistema Comércio firmou novos acordos e parcerias, nacionais e internacionais, como forma de fortalecer sua identidade e ampliar seu escopo de atuação. Alguns exemplos a seguir.



Pelo Brasil

Distrito Federal

Em conjunto com um grupo de parceiros estratégicos – a Secretaria de Relações Internacionais do Distrito Federal, 16 Embaixadas, o Sindicato dos Hotéis, Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Sindhobar DF) e o Shopping Pátio Brasil –, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac DF lançou o projeto Paladar Internacional. A iniciativa busca difundir a cultura dos países caribenhos e latino-americanos por meio da gastronomia. A partir de 2024, serão realizadas 16 aulas-show no Senac DF, quando cada embaixada – da Argentina, Barbados, Bolívia, Chile, Cuba, El Salvador, Equador, Haiti, México, Nicarágua, Paraguai, Peru, República Dominicana, Suriname e Trindad y Tobago – vai eleger um *chef* para preparar um prato típico de seu país. A parceria foi um incentivo para o Senac DF ampliar seu portfólio gastronômico de cursos, lançando os títulos Cozinha Caribenha, de 40 horas, e Cozinha Latino-Americana, de 60 horas.





Mato Grosso do Sul

Uma missão técnica organizada pela Fecomércio MS em parceria com o Senac nesse estado e com apoio do Sebrae visitou a **NRF 2023 Retail's Big Show**, principal evento de varejo do mundo, em Nova York, EUA. A comitiva foi formada por empresários do Mato Grosso do Sul e também do Pará. Organizada pela National Retail Federation (NRF), o evento mostra as tendências mundiais do varejo, reunindo a visão global e trazendo esse olhar para a nossa realidade, aproximando os empresários do mercado e das novas tecnologias. Contou com mais de 350 palestrantes e 800 expositores das principais marcas mundiais. Em visitas técnicas, os participantes puderam conhecer casos de sucesso e novas práticas de mercado.



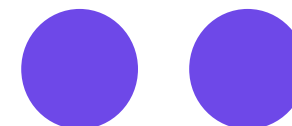
Rio Grande do Norte

Fernando de Noronha, Sirinhaém e Tamandaré serão beneficiadas com a implantação de uma metodologia para alavancar o turismo. A iniciativa é fruto de um termo de cooperação assinado por Fecomércio RN e a Fecomércio PE para implantação do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) nesses municípios pernambucanos. O programa, baseado em uma metodologia alemã, prevê a construção de um modelo de gestão participativa, envolvendo prefeituras, empresários do *trade* turístico e a comunidade organizada de cada cidade, capaz de contribuir para o desenvolvimento sustentável e garantir a continuidade dos projetos demandados por essas comunidades. No Rio Grande do Norte, 11 municípios já contam com o programa.



Rio Grande do Sul

Visando impulsionar a formação de profissionais com habilidades para o futuro e fomentar o conhecimento por meio de múltiplas experiências educacionais, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Rio Grande do Sul criou o Espaço Tri Juntos! no Instituto Caldeira, um instituto social que conta com um *hub* de inovação para conectar pessoas e iniciativas com foco em uma nova economia. Em 2023, o Sistema comemorou dois anos dessa parceria, que já beneficiou mais de 6 mil pessoas, empresas e sindicatos, com cerca de 300 ações, reuniões, eventos, capacitações, visitas guiadas e cursos.



FOCO NO SOCIAL

Em todo o país, CNC-Sesc-Senac, federações e sindicatos se uniram para buscar melhorar as condições de vida das populações mais vulneráveis. Saiba mais, a seguir.



Pelo Brasil

Bahia

A campanha Natal Solidário do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac na Bahia envolveu empregados, representantes do Comércio, parceiros e a sociedade em geral em uma grande rede de doações em prol dos mais necessitados. Lançada em 2014, a campanha começou com apenas 17 instituições beneficiadas e, em 2023, em sua 10ª edição, contou com mais de 200 beneficiadas em torno do lema "Há 10 anos fazendo gente brilhar". A iniciativa tem o apoio do Programa Mesa Brasil, do Sesc, de combate à fome e ao desperdício de alimentos.





Distrito Federal

Mais de 5 mil pessoas foram atendidas em Brasília como parte do projeto Fecomércio + Perto de Todos. Trata-se de uma ação social que leva até a população serviços do Sesc, do Senac, do Instituto Fecomércio e da Fecomércio DF. O projeto contou com seis edições realizadas nas Regiões Administrativas do Varjão, Araponga, Sol Nascente, Vila Planalto, São Sebastião e Riacho Fundo. Aferição de pressão arterial, medição de glicemia, massagem, auriculoterapia, ventosaterapia, oficinas de Moda e Gastronomia, jogos digitais, cabeleireiro e *design* de sobancelhas foram alguns dos serviços ofertados pelo Senac.



Rio de Janeiro

O bairro de Campo Grande, Zona Oeste do Rio, ganhou um restaurante do Sesc RJ destinado aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. O estabelecimento fica na unidade do Senac RJ, a cerca de 300 metros do maior centro de compras da região: o Calçadão de Campo Grande. O novo restaurante, com aproximadamente 270 m², funciona de segunda a sábado, das 11h às 15h. A expectativa é servir cerca de 300 refeições diárias em modelo de *buffet*. Seu diferencial, além do preço popular, é o padrão Sesc de Nutrição, que valoriza receitas e alimentos que contribuem para uma dieta equilibrada e benéfica para a saúde, com qualidade e sabor.

Rondônia

Em parceria com o Sesc em Rondônia, o Senac ofertou em 2023 cursos de educação profissional para cinco turmas de educação de jovens e adultos (EJA) de ensino médio na modalidade a distância (EAD). Foram beneficiados cerca de 120 alunos nos municípios de Porto Velho e Nova Mamoré em cursos de: Assistente Financeiro, Assistente Administrativo, Técnico em Recursos Humanos e Aperfeiçoamento em Marketing Pessoal para Vendedor.

CAPÍTULO 6

TRANSPARÊNCIA EM NÚMEROS

Conheça, a seguir,
o panorama
econômico-
financeiro do Senac
em 2023.



RESULTADO ORÇAMENTÁRIO

O Senac apresentou superávit orçamentário de **R\$ 870,07 milhões**, com receitas arrecadadas de **R\$ 6,85 bilhões**, equivalentes a **97,04%** do previsto, enquanto a execução das despesas foi de **R\$ 5,98 bilhões**, correspondendo a **84,71%** do orçamento para o ano.

As despesas administrativas, um total de **R\$ 933,99 milhões**, representaram **13,64%** da receita total, cumprindo assim o disposto no Regulamento do Senac.



84,37%

foram aplicados em despesas finalísticas com relação à despesa total de

R\$ 6,85 bilhões

R\$ 3,44 bilhões

foram aplicados em gratuidade

DESEMPENHO FINANCEIRO DO PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE



Firmado em 2008 entre o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e o Senac – ratificado pelos Decretos n. 6.633, de 5 de novembro de 2008, e n. 9.364, de 8 de maio de 2018 –, o Programa Senac de Gratuidade (PSG) tem por objetivo garantir o acesso à educação profissional de qualidade, a custo zero, para pessoas cuja renda familiar mensal *per capita* não ultrapasse 2 salários-mínimos e se enquadrem em uma das seguintes características:

- estejam matriculadas ou sejam egressas da educação básica;
- sejam trabalhadoras de baixa renda, empregadas ou desempregadas;
- usuárias dos programas de proteção a pessoas ameaçadas instituídos pela Lei n. 9.807, de 13 de julho de 1999, pelo Decreto n. 6.044, de 12 de fevereiro de 2007, pelo Decreto n. 6.231, de 11 de outubro de 2007, e pelo Decreto n. 8.724, de 27 de abril de 2016.

Pelo acordo celebrado, o Senac investe, desde 2014, **66,67%** de sua Receita de Contribuição Compulsória Líquida (RCCL) nesse importante Programa.

Com o objetivo de garantir que os mecanismos de acompanhamento, avaliação e regras de desempenho estivessem em linha com as disposições regulamentares do programa, as diretrizes do PSG foram discutidas e elaboradas de forma participativa pelos Departamentos Nacional e Regionais, e aprovadas pelo Conselho Nacional.

O acompanhamento e a avaliação das ações voltadas à gratuidade regimental do Senac são de competência do Ministério da Educação, nos termos da Portaria n. 1.249, de 27 de novembro de 2018.

METODOLOGIA DE CÁLCULO DO PROGRAMA

NÍVEIS DE DESAGREGAÇÃO DO CÁLCULO DO GMAHA

Cada tipo de curso terá o seu GMAHA referente aos cursos presenciais e/ou EAD, conforme a seguinte fórmula:

$$\text{GMAH por tipos de ensino e de curso} = \frac{\text{Gasto total (presencial ou EAD) por tipo de curso}}{\text{CHE total (presencial ou EAD) por tipo de curso}}$$

Mensalmente, será apurado o GMAHA real por tipo, para fins do registro da aplicação de recursos no PSG de cada Departamento Regional. Como referência para o cálculo de saldos, o gasto total utilizado será sempre o real apurado no mês anterior, contemplando os valores de despesa corrente líquida e de despesa de capital.

1

Nível 1 Por tipo de ensino

Ensino presencial
Ensino a distância (EAD)

2

Nível 2 Por tipo de curso

Formação Inicial e Continuada

Aprendizagem
Qualificação Profissional
Programas Instrumentais
Programas Socioprofissionais
Programas Socioculturais

Educação Profissional Técnica de Nível Médio

Qualificação Profissional Técnica
Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio
Especialização Técnica de Nível Médio

Educação Superior

Graduação
Qualificação Tecnológica
Pós-graduação
Extensão universitária



PSG É INCLUSÃO

Por trás dos números, o que fica são as histórias de transformação tornadas reais a partir do apoio do Senac. É o caso da iniciativa do Senac em **Pernambuco**: como parte da parceria com a Porto Digital, 50 alunas foram beneficiadas com cursos do portfólio do Programa Senac de Gratuidade (PSG), no segmento de Tecnologia da Informação. Para além da qualificação, o objetivo foi proporcionar acesso igualitário às mulheres em um setor majoritariamente ocupado pelo sexo masculino.

Vale ressaltar que as turmas foram constituídas exclusivamente por mulheres, incluindo a instrutora. Destaca-se que as participantes foram selecionadas pelo M.I.N.As (Mulheres em Inovação, Negócios e Artes), um programa de equidade consolidado pela Porto Digital. Esse esforço colaborativo reflete o comprometimento do Senac em superar obstáculos e criar oportunidades concretas para as mulheres no cenário tecnológico.

Já no Senac **Amazonas**, cerca de 50 alunos das turmas de Jovens Aprendizes, ofertadas via PSG, desenvolveram os projetos Plantileira e Parquinho Ecopneu na escola pública Dom João de Souza Lima, como parte das atividades do Laboratório Juventude do Centro de Educação Profissional José Tadros. Ali foi feita a revitalização do jardim, com limpeza, ornamentação e plantio de mudas de árvores de pequeno e médio portes. Paralelamente, os alunos lideraram duas campanhas de arrecadação: de livros infantis, para a biblioteca da escola, e de doação de pneus, com as borracharias da cidade, para construção de um parquinho, com gangorra, balanços, pula-pula. Para o descarte dos pneus não utilizados, a turma conseguiu ainda patrocínio de empresas locais.

No **Mato Grosso do Sul**, cerca de 30 mulheres em cumprimento de pena foram qualificadas pelo Senac em Técnicas de Cabeleireiro, ampliando suas possibilidades de conquistar emprego e renda quando voltarem ao convívio social. Com 35 anos, a interna D.A. enxerga na área da Beleza um futuro próspero a trilhar. “Sou apaixonada por esse ramo, meu sonho é me formar em Estética e, a cada curso que faço, vou chegando mais perto do meu objetivo. Com essas oportunidades, consigo me aperfeiçoar e ampliar minhas habilidades”, revela a reeducanda, que já participou de três capacitações no ramo e atua no salão de beleza instalado na unidade.



DEMONSTRATIVO DO CUMPRIMENTO DA APLICAÇÃO DE RECURSOS NO PSG

Com base na **Receita de Contribuição Compulsória Líquida de R\$ 4,17 bilhões**, o Programa Senac de Gratuidade (PSG), principal programa educacional da Instituição, assumiu um compromisso financeiro de **R\$ 2,78 bilhões** em 2023. Como resultado do cumprimento desse compromisso financeiro, serão compartilhadas aqui informações relevantes sobre a produção de carga horária e a aplicação de recursos no Programa.

Demonstrativo do cumprimento da aplicação de recursos no PSG (valores em R\$)

Dados do exercício 2023

Receitas	
Receita de Contribuição Compulsória Bruta	4.571.015.153,08
(-) Contribuições para Federação/Confederação do Comércio	(239.841.161,75)
(-) Comissão ao órgão arrecadador	(159.985.530,36)
(=) Receita de Contribuição Compulsória Líquida (RCCL)	4.171.188.460,97
Compromisso de aplicação no PSG	2.780.931.343,73
Gastos	
Custeio (diretos, indiretos e gestão)	5.417.402.417,90
Investimentos (Despesa de Capital)	587.137.465,06
Gastos totais líquidos	6.004.539.882,96
Produção de carga horária efetiva (CHE)	
Carga horária efetiva total	274.591.870
Carga horária efetiva (CHE) do PSG	155.072.497
Apuração da aplicação de recursos no exercício e saldo para exercícios seguintes	
Recursos aplicados no PSG no período	3.440.810.850,60
Saldo de exercícios anteriores utilizados para cumprimento no período	-
Saldo da aplicação no PSG no exercício	3.440.810.850,60
Saldo acumulado da conta-corrente do PSG para utilização em exercícios seguintes	1.144.163.361,82

Fonte: Sistema Financeiro Web; Sistema Informações Gerenciais Senac.

Receita de Contribuição Compulsória

Líquida: corresponde a **91,25%** da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com os Arts. 32 e 33 do Decreto n. 61.843/67, atualizado pelo Decreto n. 6.633, de 5 de novembro de 2008.

Comissão ao órgão arrecadador: conforme previsto no Art. 30 do Decreto n. 61.843/67, a comissão ao órgão arrecadador é de 3,5%.

O Departamento Nacional custeia 1,5% do valor incidente sobre a Arrecadação Compulsória Bruta dos DRs e 3,5% incidentes sobre a Arrecadação Bruta que lhe é devida.

Contribuições às Federações e à CNC: as transferências à CNC e às Federações são calculadas sobre a Arrecadação Compulsória Bruta deduzida da parcela da comissão ao órgão arrecadador, conforme Arts. 32 e 33 do Decreto n. 61.843/67.

Subvenções: conforme o Art. 32 do Regulamento, da Receita Compulsória do Departamento Nacional, são destinados aos Departamentos Regionais até 10% de subvenção ordinária e até 15% de subvenção extraordinária.

Gastos totais: custos (diretos e indiretos), gestão e investimentos, conforme Art. 33A do Decreto n. 61.843/67.

CORRELAÇÃO ENTRE OS RECURSOS E AS AÇÕES DO SENAC EM 2023

Os números apresentados neste relatório refletem o compromisso contínuo do Senac em capacitar indivíduos, fortalecer comunidades e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do Brasil.



RECURSOS EM GRATUIDADE (PSG)

O Senac investiu **R\$ 3,44 bilhões** em recursos para ofertar **763.442 matrículas gratuitas**.

REMUNERAÇÃO FINALÍSTICA DA INSTITUIÇÃO

O Senac destinou **R\$ 2,30 bilhões** para remunerar seus profissionais voltados ao atendimento da área finalística, reconhecendo o papel essencial que desempenham na formação dos alunos.

REDE EAD

A Rede EAD do Senac esteve presente em centenas de municípios em todo o Brasil, proporcionando **225.846 matrículas** em cursos técnicos, graduação e pós-graduação.

Com **238 títulos** disponíveis, a Instituição promoveu educação profissional técnica de nível médio e avançado.

ATENDIMENTOS E MATRÍCULAS

Em 2023, o Senac realizou um impressionante total de **2.056.945 atendimentos**, com **1.453.968 matrículas** em educação profissional.

Essa oferta abrangeu **1.089 títulos** de cursos, abrindo portas para o crescimento pessoal e profissional dos estudantes.



ANEXOS

DADOS

ESTATÍSTICOS

NOSSOS

REPRESENTANTES

Distribuição da produção - Matrículas concluídas, em processo e total por PSG, outras e participantes em ações extensivas em 2023

Regional	Matrículas descontinuadas ¹			Matrículas finalizadas ²			Matrículas continuadas ³			Matrículas totais			Participantes em ações extensivas	Atendimento total
	PSG	Outras	Total	PSG	Outras	Total	PSG	Outras	Total	PSG	Outras	Total		
AC	2.884	344	3.228	8.774	1.761	10.535	2.379	1.848	4.227	14.037	3.953	17.990	14.860	32.850
AL	3.424	315	3.739	7.387	766	8.153	4.257	240	4.497	15.068	1.321	16.389	2.667	19.056
AM	2.023	706	2.729	12.397	8.524	20.921	2.060	898	2.958	16.480	10.128	26.608	23.061	49.669
AP	557	266	823	1.883	2.717	4.600	156	99	255	2.596	3.082	5.678	731	6.409
BA	4.355	1.994	6.349	17.781	13.742	31.523	5.619	707	6.326	27.755	16.443	44.198	32.922	77.120
CE	1.205	2.796	4.001	14.367	24.712	39.079	3.564	2.603	6.167	19.136	30.111	49.247	52.506	101.753
DF	4.614	804	5.418	14.386	3.322	17.708	7.481	1.926	9.407	26.481	6.052	32.533	376	32.909
ES	2.652	691	3.343	7.914	4.522	12.436	5.503	413	5.916	16.069	5.626	21.695	22.455	44.150
GO	7.783	1.594	9.377	12.845	8.718	21.563	8.534	3.392	11.926	29.162	13.704	42.866	9.298	52.164
MA	1.466	1.696	3.162	4.574	13.042	17.616	3.783	596	4.379	9.823	15.334	25.157	4.751	29.908
MG	21.895	9.654	31.549	34.107	20.090	54.197	22.170	7.626	29.796	78.172	37.370	115.542	31.565	147.107
MS	1.205	857	2.062	1.357	5.705	7.062	2.398	932	3.330	4.960	7.494	12.454	13.590	26.044
MT	4.067	1.191	5.258	11.298	6.428	17.726	4.996	1.036	6.032	20.361	8.655	29.016	7.539	36.555
PA	2.730	1.614	4.344	8.520	9.175	17.695	2.746	920	3.666	13.996	11.709	25.705	6.841	32.546
PB	543	246	789	2.239	2.995	5.234	899	10	909	3.681	3.251	6.932	4.301	11.233
PE	2.354	3.537	5.891	5.647	21.585	27.232	3.542	3.071	6.613	11.543	28.193	39.736	43.647	83.383
PI	411	800	1.211	2.904	9.960	12.864	1.836	1.224	3.060	5.151	11.984	17.135	2.823	19.958
PR	10.296	8.607	18.903	35.127	36.821	71.948	8.510	7.738	16.248	53.933	53.166	107.099	24.461	131.560
RJ	9.294	8.816	18.110	22.249	30.723	52.972	21.764	13.416	35.180	53.307	52.955	106.262	150.217	256.479
RN	4.281	1.179	5.460	5.230	10.564	15.794	2.051	294	2.345	11.562	12.037	23.599	2.896	26.495
RO	2.965	243	3.208	7.227	624	7.851	2.615	101	2.716	12.807	968	13.775	5.395	19.170
RR	1.550	438	1.988	3.244	3.623	6.867	1.225	26	1.251	6.019	4.087	10.106	5.603	15.709
RS	3.517	9.763	13.280	7.284	44.658	51.942	12.698	50.093	62.791	23.499	104.514	128.013	13.827	141.840
SC	5.515	10.632	16.147	15.570	28.262	43.832	9.225	16.179	25.404	30.310	55.073	85.383	38.056	123.439
SE	779	1.663	2.442	3.195	8.196	11.391	1.883	592	2.475	5.857	10.451	16.308	4.413	20.721
SP	46.050	30.712	76.762	110.408	102.433	212.841	80.781	45.061	125.842	237.239	178.206	415.445	75.676	491.121
TO	3.363	365	3.728	9.917	2.887	12.804	1.158	589	1.747	14.438	3.841	18.279	7.306	25.585
SG*		84	84		734	734					818	818	1.194	2.012
Total	151.778	101.607	253.385	387.831	427.289	815.120	223.833	161.630	385.463	763.442	690.526	1.453.968	602.977	2.056.945

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Nota 3: as matrículas continuadas incluem as espécies: em processo e integralizada.

Matrículas concluídas por modalidade de educação profissional em 2023							
DR	Matrículas concluídas						
	Modalidades de educação profissional						Total
	Formação Inicial e Continuada	%	Educação Profissional Técnica de Nível Médio	%	Educação Superior	%	
AC	12.859	93,4	904	6,6			13.763
AL	10.327	86,8	1.565	13,2			11.892
AM	22.130	93,6	1.288	5,4	232	1,0	23.650
AP	5.275	97,3	148	2,7			5.423
BA	37.145	98,1	727	1,9			37.872
CE	42.254	98,1	793	1,8	33	0,1	43.080
DF	18.601	80,5	3.222	13,9	1.303	5,6	23.126
ES	14.682	93,0	1.097	7,0			15.779
GO	26.425	85,4	4.083	13,2	432	1,4	30.940
MA	20.340	97,9	438	2,1			20.778
MG	53.533	62,4	31.895	37,2	318	0,4	85.746
MS	8.693	95,3	431	4,7			9.124
MT	22.677	98,7	307	1,3			22.984
PA	21.794	98,9	245	1,1			22.039
PB	6.023	100,0					6.023
PE	29.658	89,5	1.558	4,7	1.907	5,8	33.123
PI	13.624	96,8	451	3,2			14.075
PR	86.385	95,0	4.325	4,8	141	0,2	90.851
RJ	58.300	82,0	12.448	17,5	334	0,5	71.082
RN	21.192	99,7	62	0,3			21.254
RO	10.329	93,4	730	6,6			11.059
RR	8.580	96,9	275	3,1			8.855
RS	34.911	53,5	29.528	45,3	783	1,2	65.222
SC	55.650	92,8	3.042	5,1	1.287	2,1	59.979
SE	13.358	96,6	475	3,4			13.833
SP	213.994	73,9	53.174	18,4	22.435	7,7	289.603
TO	16.231	98,2	301	1,8			16.532
SG*	818	100,0					818
Total	885.788	82,9	153.512	14,4	29.205	2,7	1.068.505

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Distribuição de matrículas concluídas por modalidade de educação profissional e tipos de curso em 2023 - Parte 1

DR	Formação Inicial e Continuada													
	Aprendizagem Profissional de Qualificação		Qualificação Profissional		Aperfeiçoamento		Programas Instrumentais		Programas Socioprofissionais		Programas Socioculturais		Subtotal	
	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%
AC	467	3,4	5.381	39,1	6.666	48,4	20	0,1	325	2,4			12.859	93,4
AL	855	7,2	6.525	54,8	2.219	18,7	455	3,8	201	1,7	72	0,6	10.327	86,8
AM	918	3,9	5.265	22,3	8.339	35,1	6.647	28,1	445	1,9	516	2,2	22.130	93,5
AP	400	7,4	2.029	37,3	1.240	22,9	321	5,9	1.057	19,5	228	4,2	5.275	97,2
BA	3.514	9,3	10.420	27,5	12.661	33,4	3.449	9,1	6.233	16,5	868	2,3	37.145	98,1
CE	1.568	3,6	13.222	30,6	12.755	29,6	3.334	7,7	8.165	19,0	3.210	7,5	42.254	98,0
DF	1.183	5,1	8.778	38,0	8.011	34,6	279	1,2	108	0,5	242	1,0	18.601	80,4
ES	1.178	7,5	3.294	20,9	6.753	42,6	2.220	14,1	1.148	7,3	89	0,6	14.682	93,0
GO	1.233	4,0	9.903	32,0	9.325	30,1	5.248	17,0	427	1,4	289	0,9	26.425	85,4
MA	2.485	12,0	3.858	18,6	4.231	20,4	2.281	11,0	5.180	24,8	2.305	11,1	20.340	97,9
MG	9.584	11,2	14.531	16,9	11.211	13,1	3.166	3,7	15.026	17,5	15	0,0	53.533	62,4
MS	1.816	19,9	1.351	14,8	3.404	37,4	1.035	11,3	1.020	11,2	67	0,7	8.693	95,3
MT	2.045	8,9	4.819	21,0	10.713	46,6	3.838	16,7	1.011	4,4	251	1,1	22.677	98,7
PA	2.647	12,0	5.680	25,8	6.849	31,0	3.364	15,3	3.130	14,2	124	0,6	21.794	98,9
PB	790	13,1	549	9,1	3.209	53,3	324	5,4	974	16,2	177	2,9	6.023	100,0
PE	2.789	8,4	4.223	12,7	8.460	25,7	7.158	21,6	5.427	16,4	1.601	4,8	29.658	89,6
PI	1.181	8,4	1.830	13,0	2.650	18,8	6.929	49,3	608	4,3	426	3,0	13.624	96,8
PR	5.083	5,6	12.557	13,8	41.780	46,1	13.188	14,5	10.300	11,3	3.477	3,8	86.385	95,1
RJ	9.597	13,5	12.168	17,1	17.844	25,2	8.621	12,1	9.300	13,1	770	1,1	58.300	82,1
RN	873	4,1	1.877	8,8	10.246	48,2	6.686	31,5	1.237	5,8	273	1,3	21.192	99,7
RO	1.364	12,3	3.077	27,8	5.561	50,4	158	1,4	169	1,5			10.329	93,4
RR	341	3,9	2.435	27,5	2.136	24,1	2.877	32,5	782	8,8	9	0,1	8.580	96,9
RS	9.190	14,1	1.675	2,6	8.819	13,5	9.138	14,0	4.464	6,8	1.625	2,5	34.911	53,5
SC	4.485	7,5	12.857	21,4	27.652	46,1	8.097	13,5	674	1,1	1.885	3,1	55.650	92,7
SE	1.314	9,5	3.247	23,5	5.439	39,3	2.174	15,7	890	6,4	294	2,1	13.358	96,5
SP	14.960	5,2	46.566	16,1	106.686	36,7	20.030	6,9	24.095	8,3	1.657	0,6	213.994	73,8
TO	492	3,0	5.232	31,6	7.103	42,8	2.788	16,9	538	3,3	78	0,5	16.231	98,1
SG*			48	5,9	770	94,1							818	100,0
Total geral	82.352	7,7	203.397	19,0	352.732	33,2	123.825	11,6	102.934	9,6	20.548	1,9	885.788	82,9

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Distribuição de matrículas concluídas por modalidade de educação profissional e tipos de curso em 2023 - Parte 2								
DR	Educação Profissional Técnica de Nível Médio							
	Qualificação Profissional Técnica		Habilitação Técnica de Nível Médio		Especialização Técnica		Subtotal	
	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%
AC			862	6,3	42	0,3	904	6,6
AL			1.564	13,2	1	0,0	1.565	13,2
AM			1.056	4,5	232	1,0	1.288	5,5
AP			123	2,3	25	0,5	148	2,8
BA			727	1,9			727	1,9
CE			715	1,7	78	0,2	793	1,9
DF			3.056	13,2	166	0,7	3.222	13,9
ES			1.097	7,0			1.097	7,0
GO			3.943	12,7	140	0,5	4.083	13,2
MA			438	2,1			438	2,1
MG			31.718	37,0	177	0,2	31.895	37,2
MS			431	4,7			431	4,7
MT			216	0,9	91	0,4	307	1,3
PA			245	1,1			245	1,1
PB								
PE			1.478	4,5	80	0,2	1.558	4,7
PI			432	3,1	19	0,1	451	3,2
PR			4.249	4,7	76	0,1	4.325	4,8
RJ			12.207	17,2	241	0,3	12.448	17,5
RN			8	0,0	54	0,3	62	0,3
RO			730	6,6			730	6,6
RR			272	3,1	3	0,0	275	3,1
RS			28.570	43,7	958	1,5	29.528	45,2
SC			2.925	4,9	117	0,2	3.042	5,1
SE			450	3,3	25	0,2	475	3,5
SP	449	0,2	51.338	17,7	1.387	0,5	53.174	18,4
TO			191	1,2	110	0,7	301	1,9
SG*								
Total geral	449	0,0	149.041	14,0	4.022	0,4	153.512	14,4

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Nota 3: o tipo de curso Aprendizagem Profissional Técnica não teve nenhuma matrícula concluída em 2023.

Distribuição de matrículas concluídas por modalidade de educação profissional e tipos de curso em 2023 – Parte 3									
DR	Educação Superior								Total
	Graduação		Pós-graduação		Extensão		Subtotal		
	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas
AC									13.763
AL									11.892
AM	230	1,0	2	0,0			232	1,0	23.650
AP									5.423
BA									37.872
CE	33	0,1					33	0,1	43.080
DF	693	3,0	387	1,7	223	1,0	1.303	5,7	23.126
ES									15.779
GO	181	0,6			251	0,8	432	1,4	30.940
MA									20.778
MG	80	0,1	238	0,3			318	0,4	85.746
MS									9.124
MT									22.984
PA									22.039
PB									6.023
PE	542	1,6	80	0,2	1.285	3,9	1.907	5,7	33.123
PI									14.075
PR	131	0,1	10	0,0			141	0,1	90.851
RJ	175	0,2			159	0,2	334	0,4	71.082
RN									21.254
RO									11.059
RR									8.855
RS	555	0,9	178	0,3	50	0,1	783	1,3	65.222
SC	829	1,4	423	0,7	35	0,1	1.287	2,2	59.979
SE									13.833
SP	12.034	4,2	8.898	3,1	1.503	0,5	22.435	7,8	289.603
TO									16.532
SG									818
Total geral	15.483	1,4	10.216	1,0	3.506	0,3	29.205	2,7	1.068.505

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Distribuição das matrículas concluídas por eixo tecnológico em 2023

DR	Gestão e Negócios	Ambiente e Saúde	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer	Desenvolvimento Educacional e Social	DR	Produção Cultural e Design	Produção Alimentícia	Outros*	Total
AC	6.637	2.836	2.289	536		AC	148	783	534	13.763
AL	4.515	2.577	1.039	1.619	435	AL	600	666	441	11.892
AM	5.047	5.160	8.431	2.192	1.114	AM	604	755	347	23.650
AP	1.891	1.339	1.002	720	90	AP	98	158	125	5.423
BA	16.692	5.177	3.804	6.058	1.721	BA	1.464	1.893	1.063	37.872
CE	9.394	10.679	6.297	6.986	2.836	CE	3.553	1.954	1.381	43.080
DF	5.863	6.748	3.773	1.737	1.130	DF	2.444	918	513	23.126
ES	4.759	3.198	2.848	2.828	765	ES	523	579	279	15.779
GO	11.641	6.262	6.742	755	4.068	GO	975	49	448	30.940
MA	6.729	4.397	3.290	2.075	298	MA	3.023	651	315	20.778
MG	45.243	17.872	9.776	3.651	922	MG	2.184	2.705	3.393	85.746
MS	3.035	1.572	1.986	1.451	64	MS	537	382	97	9.124
MT	8.047	4.567	3.591	2.499	1.155	MT	397	2.076	652	22.984
PA	7.157	3.703	4.096	1.161	1.820	PA	2.877	688	537	22.039
PB	1.036	1.824	1.535	898	26	PB	303	298	103	6.023
PE	5.667	6.036	4.501	4.320	6.594	PE	2.638	3.343	24	33.123
PI	3.070	990	3.213	455	4.863	PI	864	133	487	14.075
PR	20.035	20.441	13.206	13.706	9.439	PR	3.202	9.477	1.345	90.851
RJ	25.825	12.978	11.252	7.066	3.268	RJ	6.630	2.876	1.187	71.082
RN	5.142	2.656	2.778	3.478	6.234	RN	619	223	124	21.254
RO	5.187	1.393	850	575	1.747	RO	291	586	430	11.059
RR	3.660	821	911	670	2.520	RR	87	186		8.855
RS	21.208	6.622	10.591	2.408	13.270	RS	3.681	876	6.566	65.222
SC	33.570	6.396	5.816	4.281	6.291	SC	2.788	401	436	59.979
SE	3.719	2.851	4.009	1.153	315	SE	887	514	385	13.833
SP	77.411	64.842	43.654	22.607	31.746	SP	34.149	6.299	8.895	289.603
TO	4.218	3.806	4.232	1.303	1.342	TO	1.040	460	131	16.532
SG*				589		SG*		229		818
Total geral	346.398	207.743	165.512	97.777	104.073	Total geral	76.606	40.158	30.238	1.068.505

*Senac Gastronomia.

Outros*: Infraestrutura, Segurança, Controle e Processos Industriais, Recursos Naturais.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Matrículas concluídas, desistências, matrículas efetivas, evasão, reprovação e aprovação em 2023										
DR	Matrículas concluídas	Desistência	Taxa de desistência (%)	Matrículas efetivas	Evasão	Taxa de evasão (%)	Reprovação	Taxa de reprovação (%)	Aprovação	Taxa de aprovação (%)
AC	13.763	1.540	11,2	12.223	1.688	13,8	1.148	9,4	9.387	76,8
AL	11.892	969	8,1	10.923	2.770	25,4	486	4,4	7.667	70,2
AM	23.650	832	3,5	22.818	1.897	8,3	654	2,9	20.267	88,8
AP	5.423	228	4,2	5.195	595	11,5	8	0,2	4.592	88,4
BA	37.872	3.304	8,7	34.568	3.045	8,8	3.935	11,4	27.588	79,8
CE	43.080	2.449	5,7	40.631	1.552	3,8	7.084	17,4	31.995	78,7
DF	23.126	1.664	7,2	21.462	3.754	17,5	2.805	13,1	14.903	69,4
ES	15.779	1.622	10,3	14.157	1.721	12,2	988	7,0	11.448	80,9
GO	30.940	4.263	13,8	26.677	5.114	19,2	4.232	15,9	17.331	65,0
MA	20.778	1.204	5,8	19.574	1.958	10,0	71	0,4	17.545	89,6
MG	85.746	8.955	10,4	76.791	22.594	29,4	8.534	11,1	45.663	59,5
MS	9.124	537	5,9	8.587	1.525	17,8	187	2,2	6.875	80,1
MT	22.984	2.295	10,0	20.689	2.963	14,3	1.848	8,9	15.878	76,7
PA	22.039	1.335	6,1	20.704	3.009	14,5	278	1,3	17.417	84,1
PB	6.023	222	3,7	5.801	567	9,8	29	0,5	5.205	89,7
PE	33.123	2.626	7,9	30.497	3.265	10,7	1.997	6,5	25.235	82,7
PI	14.075	357	2,5	13.718	854	6,2	716	5,2	12.148	88,6
PR	90.851	2.842	3,1	88.009	16.061	18,2	3.731	4,2	68.217	77,5
RJ	71.082	6.330	8,9	64.752	11.780	18,2	7.357	11,4	45.615	70,4
RN	21.254	2.621	12,3	18.633	2.839	15,2	859	4,6	14.935	80,2
RO	11.059	1.182	10,7	9.877	2.026	20,5	107	1,1	7.744	78,4
RR	8.855	634	7,2	8.221	1.354	16,5	343	4,2	6.524	79,4
RS	65.222	317	0,5	64.905	12.963	20,0	13.093	20,2	38.849	59,9
SC	59.979	1.904	3,2	58.075	14.243	24,5	8.842	15,2	34.990	60,2
SE	13.833	843	6,1	12.990	1.599	12,3	758	5,8	10.633	81,9
SP	289.603	25.311	8,7	264.292	51.451	19,5	39.816	15,1	173.025	65,5
TO	16.532	1.574	9,5	14.958	2.154	14,4	1.439	9,6	11.365	76,0
SG*	818	30	3,7	788	54	6,9		0,0	734	93,1
Total	1.068.505	77.990	7,3	990.515	175.395	17,7	111.345	11,2	703.775	71,1

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: na desistência estão sendo consideradas as espécies: desistente, transferência externa, trancamento, saída intermediária e aluno falecido.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 3: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Nota 4: as matrículas efetivas incluem as espécies de matrículas: evadido, reprovado e aprovado.

Distribuição das matrículas concluídas por modalidades de educação profissional segundo o sexo em 2023											
DR	Modalidades de educação profissional						Total por sexo				Total geral
	Formação Inicial e Continuada		Educação Profissional Técnica de Nível Médio		Educação Superior		Masculino	%	Feminino	%	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino					
AC	4.333	8.526	305	599	-	-	4.638	33,7	9.125	66,3	13.763
AL	3.319	7.008	595	970	-	-	3.914	32,9	7.978	67,1	11.892
AM	8.094	14.036	501	787	44	188	8.639	36,5	15.011	63,5	23.650
AP	1.914	3.361	31	117	-	-	1.945	35,9	3.478	64,1	5.423
BA	10.369	26.776	271	456	-	-	10.640	28,1	27.232	71,9	37.872
CE	12.750	29.504	228	565	20	13	12.998	30,2	30.082	69,8	43.080
DF	5.426	13.175	889	2.333	772	531	7.087	30,6	16.039	69,4	23.126
ES	4.352	10.330	393	704	-	-	4.745	30,1	11.034	69,9	15.779
GO	8.285	18.140	1.003	3.080	298	134	9.586	31,0	21.354	69,0	30.940
MA	8.064	12.276	176	262	-	-	8.240	39,7	12.538	60,3	20.778
MG	16.470	37.063	10.153	21.742	140	178	26.763	31,2	58.983	68,8	85.746
MS	3.338	5.355	102	329	-	-	3.440	37,7	5.684	62,3	9.124
MT	6.215	16.462	41	266	-	-	6.256	27,2	16.728	72,8	22.984
PA	6.880	14.914	84	161	-	-	6.964	31,6	15.075	68,4	22.039
PB	2.050	3.973	-	-	-	-	2.050	34,0	3.973	66,0	6.023
PE	9.227	20.431	596	962	1.016	891	10.839	32,7	22.284	67,3	33.123
PI	5.672	7.952	210	241	-	-	5.882	41,8	8.193	58,2	14.075
PR	23.590	62.795	1.085	3.240	90	51	24.765	27,3	66.086	72,7	90.851
RJ	18.078	40.222	4.315	8.133	229	105	22.622	31,8	48.460	68,2	71.082
RN	8.147	13.045	24	38	-	-	8.171	38,4	13.083	61,6	21.254
RO	3.028	7.301	231	499	-	-	3.259	29,5	7.800	70,5	11.059
RR	2.751	5.829	62	213	-	-	2.813	31,8	6.042	68,2	8.855
RS	14.711	20.200	12.225	17.303	403	380	27.339	41,9	37.883	58,1	65.222
SC	20.198	35.452	783	2.259	628	659	21.609	36,0	38.370	64,0	59.979
SE	4.405	8.953	180	295	-	-	4.585	33,1	9.248	66,9	13.833
SP	64.362	149.632	19.004	34.170	10.819	11.616	94.185	32,5	195.418	67,5	289.603
TO	4.262	11.969	58	243	-	-	4.320	26,1	12.212	73,9	16.532
SG*	299	519	-	-	-	-	299	36,6	519	63,4	818
Total geral	280.589	605.199	53.545	99.967	14.459	14.746	348.593	32,6	719.912	67,4	1.068.505

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuidas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Distribuição das matrículas concluídas por modalidade de educação profissional segundo a condição de maioridade/menoridade em 2023

DR	Modalidades de educação profissional						Total por maioridade/menoridade				Total geral
	Formação Inicial e Continuada		Educação Profissional Técnica de Nível Médio		Educação Superior		Maiores	%	Menores	%	
	Maiores	Menores	Maiores	Menores	Maiores	Menores					
AC	10.631	2.228	859	45			11.490	83,5	2.273	16,5	13.763
AL	9.358	969	1.549	16			10.907	91,7	985	8,3	11.892
AM	17.142	4.988	1.252	36	232		18.626	78,8	5.024	21,2	23.650
AP	4.652	623	148				4.800	88,5	623	11,5	5.423
BA	33.605	3.540	724	3			34.329	90,6	3.543	9,4	37.872
CE	40.115	2.139	793		33		40.941	95,0	2.139	5,0	43.080
DF	16.645	1.956	3.136	86	1.302	1	21.083	91,2	2.043	8,8	23.126
ES	12.578	2.104	1.078	19			13.656	86,5	2.123	13,5	15.779
GO	20.490	5.935	4.035	48	428	4	24.953	80,6	5.987	19,4	30.940
MA	17.795	2.545	431	7			18.226	87,7	2.552	12,3	20.778
MG	40.397	13.136	30.414	1.481	318		71.129	83,0	14.617	17,0	85.746
MS	6.508	2.185	429	2			6.937	76,0	2.187	24,0	9.124
MT	18.386	4.291	300	7			18.686	81,3	4.298	18,7	22.984
PA	17.950	3.844	242	3			18.192	82,5	3.847	17,5	22.039
PB	5.513	510					5.513	91,5	510	8,5	6.023
PE	26.734	2.924	1.379	179	1.863	44	29.976	90,5	3.147	9,5	33.123
PI	8.582	5.042	445	6			9.027	64,1	5.048	35,9	14.075
PR	73.316	13.069	4.222	103	141		77.679	85,5	13.172	14,5	90.851
RJ	53.189	5.111	12.230	218	334		65.753	92,5	5.329	7,5	71.082
RN	16.136	5.056	62				16.198	76,2	5.056	23,8	21.254
RO	8.102	2.227	658	72			8.760	79,2	2.299	20,8	11.059
RR	6.107	2.473	272	3			6.379	72,0	2.476	28,0	8.855
RS	23.290	11.621	28.943	585	777	6	53.010	81,3	12.212	18,7	65.222
SC	46.337	9.313	2.726	316	1.287		50.350	83,9	9.629	16,1	59.979
SE	10.353	3.005	450	25			10.803	78,1	3.030	21,9	13.833
SP	196.840	17.154	49.973	3.201	22.415	20	269.228	93,0	20.375	7,0	289.603
TO	13.240	2.991	300	1			13.540	81,9	2.992	18,1	16.532
SG*	818						818	100,0	-		818
Total geral	754.809	130.979	147.050	6.462	29.130	75	930.989	87,1	137.516	12,9	1.068.505

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuidas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Unidades Operacionais	Quantidade de Unidades
Unidades Operacionais Educacionais	580
Centro de Educação Profissional	414
Empresas Pedagógicas	38
Café-escola	2
Hotel-escola	4
Lanchonete-escola	9
Posto-escola	0
Pousada-escola	0
Restaurante-escola	22
Salão de Beleza-escola	1
Salão de Estética-escola	0
Mercado-escola	0
Centro de Educação Profissional Especializados	17
Unidades de Ensino Superior	24
Unidades Móveis	87
Unidade Rodoviária	86
Unidade Fluvial	1
Unidades Operacionais Administrativas	37
Centro de Unidades Móveis	3
Unidade de Relações com Mercado e Comunidade	3
Unidades de Produção de Recursos Educacionais	2
Sedes Administrativas e Conselho Fiscal	29
Total	617

Segmento da Unidade Móvel	Quantidade de Unidades Móveis
Beleza	18
Beleza/Gestão/Moda	1
Beleza/Moda	2
Comércio/Gestão/Informática	1
Gastronomia	1
Gestão	3
Gestão/Informática	2
Hospitalidade	9
Informática	19
Meio Ambiente	1
Moda	2
Produção de Alimentos	7
Produção de Bebidas	1
Saúde	8
Turismo e Hospitalidade	12
Total	87

Fonte: Ambiente de Recepção - Módulo Rede Física em 4/1/2024.

Municípios atendidos 2023	
DR	Total
AC	18
AL	34
AM	10
AP	9
BA	49
CE	169
DF	1
ES	78
GO	22
MA	35
MG	202
MS	27
MT	71
PA	28
PB	27
PE	87
PI	19
PR	399
RJ	36
RN	35
RO	14
RR	9
RS	497
SC	51
SE	75
SP	51
TO	37
Total geral	2.090

Fonte: Senac - Dados Estratégicos | Departamentos Regionais - Municípios atendidos.

Nota: foram contabilizados os municípios que possuem unidades (fixa, móvel ou remota) envolvidas na realização de ações educacionais e extensivas.

Gratuidades em 2023				
Regional	PSG	Recurso próprio	Participantes em ações extensivas	Total
AC	14.037	71	14.703	28.811
AL	15.068	29	2.636	17.733
AM	16.480	130	21.967	38.577
AP	2.596	1.446	730	4.772
BA	27.755	2.192	25.026	54.973
CE	19.136	4.895	48.541	72.572
DF	26.481	103	21	26.605
ES	16.069	711	17.417	34.197
GO	29.162	218	7.000	36.380
MA	9.823	4.998	3.449	18.270
MG	78.172	15.016	16.704	109.892
MS	4.960	335	11.090	16.385
MT	20.361	375	7.146	27.882
PA	13.996	204	6.648	20.848
PB	3.681	807	4.301	8.789
PE	11.543	891	21.179	33.613
PI	5.151	-	10	5.161
PR	53.933	67	16.362	70.362
RJ	53.307	2.443	111.483	167.233
RN	11.562	937	1.767	14.266
RO	12.807	77	5.385	18.269
RR	6.019	308	4.919	11.246
RS	23.499	511	814	24.824
SC	30.310	142	38.056	68.508
SE	5.857	256	4.354	10.467
SP	237.239	8.259	640	246.138
TO	14.438	419	7.227	22.084
SG*	-	818	1.194	2.012
Total geral	763.442	46.658	400.769	1.210.869

*Senac Gastronomia.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: para as informações de PSG e recurso do DR foram consideradas matrículas totais.

Nota 2: foram considerados os participantes em ações extensivas em que o tipo de financiamento foi o recurso do DR.

Colaboradores por categoria funcional - 2023					
Situação	Diretivo/Gerencial	Apoio técnico	Apoio administrativo	Corpo docente	Total
Próprios/Efetivos	973	3.882	11.971	13.245	30.071
Temporários/Prestadores de Serviços	-	103	496	2.861	3.460
Estagiários	-	33	341	-	374
Aprendizes	-	1	119	-	120
Total geral	973	4.019	12.927	16.106	34.025

Fonte: Senac - Dados Estratégicos | Departamentos Regionais - Colaboradores.

Convênios, acordos e parcerias*			
Tipo de organização	N. de organizações	N. de projetos/ programas	Matrícula total
Instituição pública municipal	215	446	19.221
Instituição pública estadual	86	424	16.847
Empresa privada sem fins lucrativos	291	380	15.646
Empresa privada com fins lucrativos	609	546	6.063
Instituição pública federal	46	76	2.484
Organização não governamental	30	42	555
Total	1.277	1.914	60.816

*Nota: não devem ser contabilizados neste item os atendimentos corporativos ou ações relativas ao PSG.
Fonte: Senac - Dados Estratégicos | Departamentos Regionais – Convênio, Acordos e Parcerias.

Programa Senac Móvel		
Unidade Móvel	Matrícula total	Municípios atendidos
Beleza	3.346	48
Comércio	32	2
Educacional	70	1
Eventos	12	1
Gastronomia	4.067	27
Gestão	501	23
Hospedagem	793	5
Informática	900	10
Moda	402	1
Multiuso unidade rodoviária	1.115	21
Produção de Alimentos	975	13
Saúde	366	14
Tecnologia da Informação	1.002	17
Turismo	222	22
Total de matrículas	13.803	205

Fonte: Senac - Dados Estratégicos | Departamentos Regionais – Programa Senac Móvel.

NOSSOS REPRESENTANTES

CONSELHO NACIONAL EXERCÍCIO 2023

Presidência

José Roberto Tadros

Substituições na Presidência

25.03.2023 a 30.03.2023 – Abram Abe Szajman

29.05.2023 a 23.06.2023 – Abram Abe Szajman

09.10.2023 a 13.10.2023 – Abram Abe Szajman

REUNIÕES DO CONSELHO NACIONAL

Ordinárias

12.04.2023 – CNC-Rio de Janeiro

18.08.2023 – CNC-Rio de Janeiro

10.11.2023 – CNC-Rio de Janeiro

MEMBROS DO CONSELHO NACIONAL

Presidente

José Roberto Tadros

Vice-Presidente

Diretor-Geral do DN

Marcus Vinicius Machado Fernandes, interino

18.09.2023 a 27.09.2023 – José Carlos Cirilo da

Silva, substituto

Conselheiro Especial

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC)

Titular

Fabio de Medeiros Souza (até 06.01.2023)

Suplente

Fabio Henrique Ibiapina Gomes (até 06.01.2023)

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO (MTE)

Titulares

Luciana Marchi Strauss

(até 06.01.2023)

Valter Correia da Silva

(de 10.03.2023 até 16.08.2023)

Odair Henrique Michels Behn Neto

(a partir de 17.08.2023)

Suplente

Omar Mohamed Fares (até 06.01.2023)

INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL (INSS)

Titular

Sérgio Cheque Bernardo (até 06.01.2023)

Suplente

Márcia Donata de Souza Câmara (até 06.01.2023)

CENTRAIS SINDICAIS

Titulares

Francisco Alano

(Central Única dos Trabalhadores - CUT)

Expedito Solaney Pereira de Magalhães

(Central Única dos Trabalhadores - CUT)

Cláudio Renato Guimarães da Silva

(Força Sindical - FS)

Eusebio Luis Pinto Neto

(Força Sindical - FS)

Geraldo Gonçalves de Oliveira Filho

(Nova Central Sindical dos Trabalhadores - NCST)

Carlos Dionísio de Moraes

(União Geral dos Trabalhadores - UGT)

Suplente

Jadir Rafael da Silva

(Nova Central Sindical dos Trabalhadores - NCST)

José Roberto Torres Machado

(Central Única dos Trabalhadores - CUT)

Paulo Eduardo Ritz

(Força Sindical - FS)

Sérgio Augusto Alves de Oliveira

(Força Sindical - FS)

Valéria Conceição da Silva

(Central dos Trabalhadores e Trabalhadoras do Brasil - CTB)

REPRESENTANTES DOS CONSELHOS REGIONAIS

Acre

Titular

Leandro Domingos Teixeira Pinto

Suplente

Valdemir Alves do Nascimento

Alagoas

Titular

Suplente

Amapá

Titular

Ladislao Pedroso Monte

Suplente

Adenilson da Silva Caires

Amazonas

Titulares

Aderson Santos da Frota

Teófilo Gomes da Silva Neto

Renato Aguiar Dias

Suplentes

Paulo Rogério Tadros

Antonia Moura de Souza

Arno José Argenta

Bahia

Titulares

Carlos de Souza Andrade

Kelsor Gonçalves Fernandes

Raimundo Valeriano Santana

Suplentes

João Luiz dos Santos Jesus

Antônio Alves Cabral Filho

José Roberto Rocha dos Santos

Ceará

Titulares

Luiz Gastão Bittencourt da Silva

Luiz Fernando Monteiro Bittencourt

José Éverton Fernandes

Suplentes

José Cid Sousa Alves do Nascimento

Benoni Vieira da Silva

José Eliardo Martins

Distrito Federal

Titulares

Francisco Valdenir Machado Elias

Joaquim Pereira dos Santos

Jó Rufino Alves

Suplentes

Célio Ferreira de Paiva

Jael Antônio da Silva

José Aparecido da Costa Freire

Espírito Santo

Titulares

José Lino Sepulcri

Idalberto Luiz Moro

Luiz Coelho Coutinho

Suplentes

Jorge Luiz Nicchio

Jose Carlos Bergamin

Claudio Pagiola Sipolatti

Goiás

Titulares

Marcelo Baiocchi Carneiro

Marco César Chaul

Ricardo Rodrigues Gonçalves

**Suplentes**

Marcos Vilela Fonseca

Zenildo Dias do Vale

André Luiz Ignácio de Almeida

Maranhão**Titular**

Maurício Aragão Feijó

Suplente

Manoel Antonio Souza Barbosa

Mato Grosso**Titulares**

José Wenceslau de Souza Júnior

Marco Sérgio Pessoz

Kassio Rodrigo Catena

Suplentes

Sebastião dos Reis Gonçalves

Greci Mara da Cruz

Junior Cezar Vidotti

Mato Grosso do Sul**Titulares**

Edison Ferreira de Araújo

José Alcides dos Santos

Rosângela Padilha de Ávila Nogueira

Suplentes

Ricardo Massaharu Kuninari

Marcio Barbosa de Carvalho

Oswaldo Fernandes

Minas Gerais**Titulares**

Maria Luiza Maia Oliveira

Emerson Beloti de Souza

Nadim Elias Donato de Araújo

Suplentes

Carlos Alberto Apolinário

Evando Avelar Duarte

Robson Batista

Pará**Titulares**

Sebastião de Oliveira Campos

Felipe Gomes Chamma

Paulo Sérgio Pinto Marques Pinheiro

Suplentes

Maria de Nazaré da Conceição Ferreira

Paulírio Geraldo Ferreira de Araújo

Maria de Cássia Ferreira Lima

Paraíba**Titulares**

José Marconi Medeiros de Souza

Guilherme Marconi Coutinho de Souza

Suplentes

Otílio Neiva Coelho Junior

Fernando Flávio Madruga de Oliveira Lima

Paraná**Titulares**

Edenir Zandoná Júnior

Ciro Conte Chioquetta

Darci Piana

Suplentes

Zildo Costa

Antenor Alberti Guimarães

Nelson José Bizoto

Pernambuco**Titulares**

Milton Tavares de Melo Júnior

Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho

José Carlos da Silva

Suplentes

José Jorge da Silva

Ozeas Gomes da Silva

Roberto José de França Fonseca

Piauí**Titulares**

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

José Antonio de Araújo

Denis Oliveira Cavalcante

**Suplentes**

José Rivaldo de Sousa

Jairo Oliveira Cavalcante

Jose Arimatea de Melo Rodrigues

Rio de Janeiro**Titulares**

Antonio Florencio de Queiroz Junior

Marlene Neder Amendoeira

Leoncio Lameira de Oliveira

Suplentes

Jorge Luiz das Neves Morais

Jorge Marão Filho

Marcelo Ayres

Rio Grande do Norte**Titulares**

Marcelo Fernandes de Queiroz

Luiz Antônio Beserra Lacerda

Suplentes

Gilberto de Andrade Costa

Vicente de Paulo Avelino Sobrinho

Rio Grande do Sul**Titulares**

Isabel Cristina Vidal Ineu

Luiz Carlos Bohn

André Luiz Roncatto

Suplente

Eduardo Luis Slomp

Manuel Suarez Cacheiro

Daniel Amadio

Rondônia**Titulares**

Genésio Teles de Carvalho

Suplentes

Raniery Araujo Coelho

Roraima**Titular**

Hervi Biancardi Alves

Suplente

Veronildo da Silva Holanda

Santa Catarina**Titulares**

Hélio Dagnoni

Jorge Ronaldo Pohl

Leocergio Sarturi

Suplentes

Natanael Wisintainer

Paulo José Fiamoncini

Rudiberto Piaç

São Paulo**Titulares**

Abram Abe Szajman

Carlos Alberto D'Ambrosio

Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues

Suplentes

Roberto Arutim

José Carlos Canesin

Siram Cordovil Teixeira

Sergipe**Titulares**

Alex Cavalcante Garcez

Rozira dos Santos

Sandro Ataíde Moura

Suplentes

Manoel Caetano da Silva

Joseilde Fontes Gomes

Antônio Carlos Menezes Barreto

Tocantins**Titulares**

Valdemir de Sá

Romeu Capra

Suplentes

Itelvino Pisoni

Maria Lúcia Dorta Pompeu

REPRESENTANTES DAS FEDERAÇÕES NACIONAIS

Federação Nacional dos Despachantes Aduaneiros (Feaduaneiros)

Titular

José Carlos Santana

Suplentes

Roosevelt Veloso Repezza (até 03.09.2023)

Flavio Demetrio da Silva (a partir de 04.09.2023)

Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares

Titular

Divaildo Bartolomeu de Lima

Suplente

Guilherme Eduardo Verdun

Federação Nacional do Comércio de Combustíveis e de Lubrificantes (Fecombustíveis)

Titular

James Thorp Neto

Suplente

Carlos Eduardo Mendes Guimarães Júnior

Federação Nacional das Empresas de Segurança e Transporte de Valores (Fenavist)

Titular

Jerfferson Simões

Suplente

Sidney Tinoco

Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon)

Titular

Roberta Oliveira Zara

Suplente

Lidiane Amaral do Nascimento

Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental (Febrac)

Titular

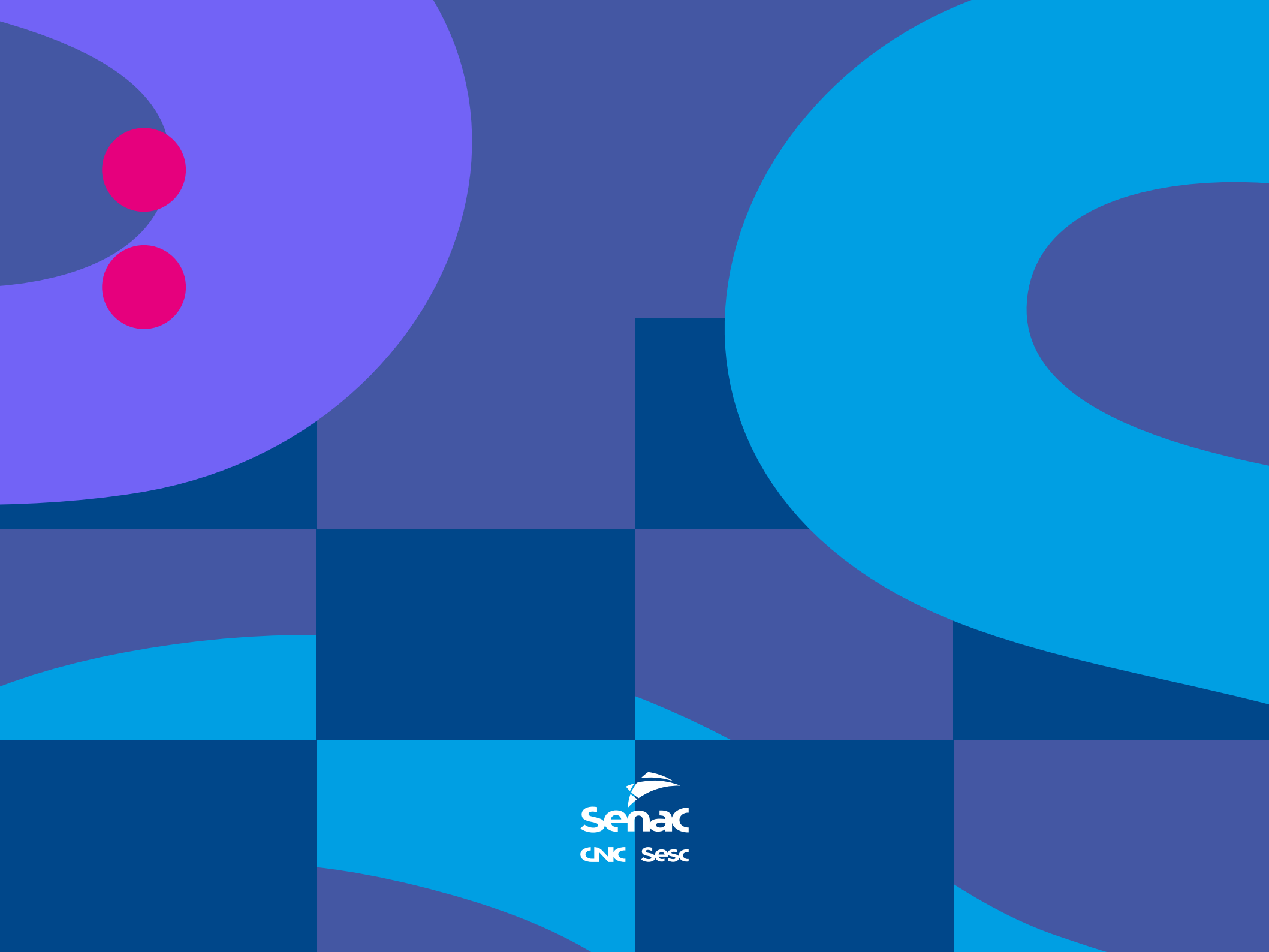
Rogério Bueno de Queirós

Suplente

José William Câmara Ribeiro








Senac
CNC Sesc